

TOYOTA

TOYOTA
Berbagi
Bersama Membangun Indonesia

Sustaining Growth while Moving to Mobility



2020 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Sustaining Growth while Moving to Mobility

Di tengah pesatnya perkembangan dunia usaha, PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) terus berusaha menampilkan performa terbaik melalui kinerja operasional dan finansial yang optimal dengan manfaat jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Konsisten dalam melakukan transformasi secara bertahap seperti digitalisasi dan otomatisasi sistem kerja, TMMIN berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan manufaktur otomotif terbesar di Indonesia yang mengedepankan teknologi terkini dengan tetap memprioritaskan keseimbangan pilar keberlanjutan, yakni kelestarian alam, kesejahteraan masyarakat serta pertumbuhan ekonomi yang optimal.

Amid rapid growth in the manufacturing industry, PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) keeps striving to show excellent operational and financial performance with long-term sustainability to benefit its stakeholders.

By consistently digitalizing and automating its work systems, TMMIN is committed to being one of the biggest automotive manufacturers in Indonesia, which produces sophisticated technology while also prioritizing the balance of sustainability pillars, namely: environmental, social and optimum economic growth.



DAFTAR ISI

Table of Content

PENGANTAR TEMA Introduction to Theme	1	Pengurangan Limbah Waste Efficiency	31
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN TOYOTA INDONESIA About the Sustainability Report of Toyota Indonesia	3	Pemakaian Energi dan Gas Rumah Kaca Energy Consumption and Greenhouse Gases (GRK)	33
KOMITMEN YANG BERKELANJUTAN Sustainable Commitment	5	Penerapan Kepatuhan dan Prinsip Kehati- hatian Compliance and Prudence Principles	34
Visi dan Nilai Keberlanjutan Vision and Sustainability Values	6	MANFAAT SOSIAL YANG BERKELANJUTAN Sustainable Social Values	35
Visi dan Misi Vision and Mission	9	Pendekatan Kami Our Approaches	36
Prinsip Utama Main Principles	10	Pengembangan SDM Berskala Dunia World Class HR Development	43
Kinerja Keberlanjutan 2019 2019 Sustainability Performance	12	Lembaga Sertifikasi Profesi Professional Certification Institute	43
Profil TMMIN Profile of TMMIN	14	Toyota Indonesia Academy Toyota Indonesia Academy	44
Mengenai TMMIN About TMMIN	15	MANFAAT EKONOMI YANG BERKELANJUTAN Sustainable Economic Values	45
Penghargaan Awards	17	Pendekatan Kami Our Approaches	47
Tonggak Sejarah Historical Milestones	20	PRAKTIK TATA KELOLA YANG BERKELANJUTAN Sustainable Governance	51
Sambutan Presiden Direktur Message from the President Director	24	Struktur Tata Kelola Governance Structure	52
MANFAAT LINGKUNGAN YANG BERKELANJUTAN Sustainable Environmental Values	27	Komite Lingkungan Environmental Committee	54
Pendekatan Kami Our Approaches	28	Kode Etik dan Integritas Code of Conduct	56
		Program Whistleblowing Whistleblowing Program	57

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN TOYOTA INDONESIA

About the Sustainability Report of Toyota Indonesia

Pada tahun ini, TMMIN kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahunan yang keenam untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2019. Hingga laporan ini diterbitkan, tidak terdapat perubahan periode pelaporan ataupun penyajian kembali atas informasi pada laporan sebelumnya. Seluruh materi dan informasi yang tersajikan di dalam Laporan Keberlanjutan ini memiliki relevansi dengan laporan sebelumnya yang diterbitkan pada April 2019. [GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52]

Penyusunan dan penerbitan Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud komitmen penuh TMMIN dalam mengimplementasikan aspek-aspek keberlanjutan secara jangka panjang. Laporan ini ditujukan kepada segenap pemangku kepentingan TMMIN dan tidak terbatas kepada masyarakat, pelanggan, mitra usaha, pemerintah, serta Toyota Motor Corporation (TMC) selaku induk perusahaan TMMIN. Laporan Keberlanjutan TMMIN diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi publik serta membangun hubungan komunikasi dua arah yang positif antara TMMIN dan para pemangku kepentingan.

TMMIN melakukan penyusunan laporan dan mekanisme pengumpulan data pendukung berbasis pada kriteria yang diterbitkan *Global Reporting Initiative* (GRI), yaitu Standar GRI 2016 dengan metode pendekatan *Core*. Dalam laporan ini, TMMIN belum menerapkan pemastian eksternal (*external assurance*), namun seluruh data dan informasi yang dipublikasikan dalam laporan ini telah diperiksa dan divalidasi sepenuhnya oleh manajemen TMMIN. [GRI 102-54, 102-56]

KONTAK KAMI [GRI 102-53]

Corporate Public Relations Department
PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Jl. Laksamana Yos Sudarso
Sunter II – Jakarta 14330, Indonesia
www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id

Tel.: 021-651 551 ext. 2727
Fax.: 021-652 1587
E-mail: tmmmin.pr@toyota.co.id

This year, TMMIN publishes its 6th annual Sustainability Report, which covered the period from 1 January to 31 December 2019. Until the report is published, there is no period or information change in the previous report. All information and materials in this report relate to the previous report which was published in April 2019.

[GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52]

The purpose of publishing the Sustainability Report is to show TMMIN's full commitment to implementing all sustainability aspects for long term. This report is aimed at all TMMIN's stakeholders, including the public, customers, colleagues, as well as the Toyota Motor Corporation as our holding company. The TMMIN Sustainability Report is expected to enlighten and be of benefit to the public and develop a positive two-way communication between TMMIN and its stakeholders.

TMMIN prepared this report and collected data based on criteria published by the *Global Reporting Initiative* (GRI), namely the GRI Standards 2016 with a core approach. Although TMMIN has not yet implemented an external assurance of this report, all the data and information contained in the report has been validated and examined by TMMIN's management. [GRI 102-54, 102-56]

CONTACT US [GRI 102-45, 102-53]

Corporate Public Relations Department
PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Jl. Laksamana Yos Sudarso
Sunter II – Jakarta 14330, Indonesia
www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id

Tel.: 021-651 551 ext. 2727
Fax.: 021-652 1587
E-mail: tmmmin.pr@toyota.co.id

01

KOMITMEN YANG BERKELANJUTAN Commitment to Sustainability

TOPIK KEBERLANJUTAN [GRI 102-46]

Penentuan topik-topik keberlanjutan yang ditetapkan oleh TMMIN mengacu pada isu-isu yang berpengaruh secara signifikan bagi TMMIN dan para pemangku kepentingan yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan serta menjadi perhatian penting bagi pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan.

Tahap identifikasi topik keberlanjutan dimulai dengan menetapkan prioritas topik-topik yang relevan terhadap signifikansi dampak tersebut dalam konteks keberlanjutan TMMIN dan pemangku kepentingan eksternal. Pemilihan topik material dilakukan dengan mempertimbangkan signifikansi dampak dan penilaian pemangku kepentingan.

Laporan keberlanjutan ini selanjutnya akan menyajikan data dan informasi tentang bagaimana TMMIN mengelola topik-topik keberlanjutan mencakup kebijakan, target, inisiatif, pencapaian maupun tantangan yang dihadapi selama masa pelaporan. Titik tumpu dari pelaksanaan program dan kegiatan ini terletak di lingkungan sekitar wilayah usaha TMMIN (mencakup lingkungan kantor pusat, pabrik, *supplier*, hingga vendor).

SUSTAINABILITY [GRI 102-46]

The sustainability topics have been determined by looking at their significance for TMMIN and its stakeholders. They include social, economic and environmental aspects and was highly considered by the stakeholders in making decisions.

The identification of sustainability topics begins with setting priorities for topics relevant to the significance of these impacts in the context of the sustainability of TMMIN and external stakeholders. The selection of material topics was conducted by taking into account the significance of their impact as well as the assessment of the stakeholders.

This sustainability report will present data and information on how TMMIN manages material sustainability topics including the policies, targets, initiatives, achievements, as well as challenges that took place during the reporting period. Most programs and activities were implemented in the vicinity of TMMIN's business areas (including head office, plants, suppliers, and vendors).

1

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Mengidentifikasi dan melibatkan pemangku kepentingan dalam penentuan konten laporan sampai dengan pemberian masukan/ tanggapan atas laporan yang telah diterbitkan.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Identifying and engaging with the relevant stakeholders when selecting report content and seeking their input/suggestions on the published report.

KONTEKS KEBERLANJUTAN

Memuat kinerja TMMIN yang relevan dalam konteks keberlanjutan.

SUSTAINABILITY CONTEXT

Display TMMIN performance that is relevant in the context of sustainability.

2

3

MATERIALITAS

Memuat aspek-aspek yang merefleksikan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari TMMIN serta berdasarkan penilaian dan keputusan dari pemangku kepentingan.

MATERIALITY

Presenting aspects that reflect the economic, social, and environmental impact of TMMIN. This is also based on the assessment and decisions of the stakeholders.



Jajaran kendaraan Toyota siap diekspor ke lebih dari 80 negara
Fleets of Toyota cars are ready to be exported to more than 80 countries

Visi dan Nilai Keberlanjutan Vision and Values	6
Visi dan Misi Vision and Mission	9
Prinsip Utama Main Principles	10
Kinerja Keberlanjutan 2019 2019 Sustainability Performance	12
Profil TMMIN Profile of TMMIN	14
Mengenai TMMIN About TMMIN	15
Penghargaan Awards	17
Tonggak Sejarah Historical Milestones	20
Sambutan Presiden Direktur Message from the President Director	24



VISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

Vision and Sustainability Values



VISI TOYOTA GLOBAL

1. TMMIN akan memimpin jalan menuju masa depan mobilitas, memperkaya kehidupan di seluruh dunia dengan cara yang paling aman dan bertanggung jawab dalam memindahkan manusia.
2. Melalui komitmen kami terhadap kualitas, inovasi berkelanjutan, dan menghargai alam, kami bertujuan untuk memberikan lebih dari harapan yang akan membuahkan senyuman.
3. Kami akan meraih cita-cita yang menantang dengan melibatkan talenta dan semangat orang-orang, yang meyakini akan selalu adanya jalan yang lebih baik.

VISION OF TOYOTA GLOBAL

1. TMMIN will lead the way in the future of mobility, enriching lives around the world with the safest and most responsible ways of moving people.
2. Through our commitment to quality, constant innovation and respect for the planet, we aim to exceed expectations and be rewarded with a smile.
3. We will meet our goals by engaging the talent and passion of the people who believe that there is always a better way.

PEDOMAN POKOK TOYOTA

1. Menghormati bahasa dan asas hukum setiap negara dan melakukan kegiatan korporat yang terbuka dan adil agar menjadi warga dunia yang baik.
2. Menghargai budaya dan adat kebiasaan setiap negara dan berperan dalam pembangunan sosial ekonomi melalui kegiatan korporat dalam masyarakat.
3. Berperan untuk menyediakan produk yang ramah lingkungan dan aman serta meningkatkan kualitas hidup di manapun juga melalui seluruh kegiatannya.
4. Menciptakan dan mengembangkan teknologi canggih dan menyediakan produk serta layanan unggulan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di seluruh dunia.
5. Membangun budaya perusahaan yang dapat mendorong kreativitas individu serta kerja sama tim, dengan tetap menjunjung tinggi rasa saling percaya dan saling menghormati antara karyawan dan pimpinan.
6. Berupaya terus berkembang selaras dengan komunitas global melalui manajemen yang inovatif.
7. Bekerja sama dengan mitra usaha dalam riset dan kreasi untuk meraih pertumbuhan jangka panjang dan hubungan saling menguntungkan yang stabil, dengan tetap bersikap terbuka terhadap kemitraan baru.

MAIN GUIDELINES OF TOYOTA

1. Honor the language and spirit of the law of every nation, and undertake transparent and fair business activities in order to be a good corporate citizen.
2. Respect the cultures and customs of every nation and contribute to economic and social development through corporate activities within communities.
3. Dedicate our business to providing clean and safe products and to enhancing the quality of life through our activities.
4. Create and develop advanced technological innovations, and provide outstanding products and services that fulfil the needs of our customers worldwide.
5. Foster a corporate culture that enhances both individual creativity and the values of teamwork, while honoring mutual trust and respect between the employees and the management.
6. Pursue growth through harmony with the global community via innovative management.
7. Work with business partners in research and manufacturing to achieve stable, long-term growth and mutual benefits, while keeping ourselves open to new partnerships.



TOYOTA WAY

TOYOTA WAY



PERBAIKAN TERUS MENERUS

- 1. Tantangan**
Menentukan visi jangka panjang dan hadapi tantangan dengan keberanian dan kreativitas.
- 2. Kaizen**
Meningkatkan operasi bisnis terus menerus, selalu berjuang untuk menciptakan inovasi dan perkembangan.
- 3. Genchi Genbutsu**
Datangi sumber dan mendapat fakta untuk mengambil keputusan yang tepat, membangun kesepakatan, dan raih sasaran secepat mungkin.

RASA HORMAT TERHADAP SESAMA

- 1. Rasa Hormat**
Menghormati orang lain. Berupaya untuk saling memahami, bertanggung jawab, dan melakukan yang terbaik untuk membina rasa saling percaya.
- 2. Kerja Sama**
Merangsang pertumbuhan pribadi dan profesional, berbagi peluang untuk berkembang, dan memaksimalkan kinerja individu maupun kelompok.

Anda bisa memperoleh informasi lebih rinci tentang pendekatan yang dilakukan Toyota terhadap keberlanjutan di laman web TMC: www.toyota-global.com/sustainability/index.html. Toyota Indonesia mendukung visi dan pedoman pokok Toyota yang diadaptasi ke dalam Filosofi, Visi, Misi, dan Prinsip Utama.

CONTINUOUS IMPROVEMENT

- 1. Challenges**
Set a long-term vision and face challenges with courage and creativity.
- 2. Continuous Improvement**
Continuously improve business operations, and strive to achieve innovation and evolution.
- 3. Genchi Genbutsu**
Go to the sources to find the facts, make appropriate decisions, build consensus, and achieve goals.

RESPECT FOR PEOPLE

- 1. Respect**
Respect others. Make every effort to understand each other, take responsibility, and build mutual trust.
- 2. Teamwork**
Stimulate personal and professional growth, share opportunities to grow, and optimize individual and group performance.

You can find more detailed information about Toyota's approach to sustainability on the TMC website: www.toyota-global.com/sustainability/index.html. TMMIN supports Toyota's main vision and guidelines, which are embodied in its Philosophy, Vision, Mission, and Main Principles.

VISI DAN MISI

Vision and Mission

FILOSOFI

Philosophy

"Kualitas, Fleksibilitas, Integritas."
Berkembang bersama masyarakat dan lingkungan dengan menciptakan produk global berkualitas yang dibuat dengan mempraktikkan Fleksibilitas dan Integritas.

"Quality, Flexibility, Integrity."

To grow with the community and the environment through the creation of world class products made with Flexibility and Integrity.

VISI Vision

PERUSAHAAN TERBAIK DAN FLEKSIBEL

Best and Flexible Company

Mewakili komitmen TMMIN sebagai perusahaan manufaktur global untuk mengembangkan operasional manufaktur terbaik untuk menghasilkan produk berkualitas global yang dapat dengan mudah menyesuaikan kebutuhan pasar di tiap negara.

Representing TMMIN commitment as global manufacturing company to develop best manufacturing operation to produce global quality product that flexibly adjusted to the market requirement in each countries.

PERUSAHAAN YANG DIKAGUMI

Admired Company

Mewakili komitmen TMMIN untuk terus berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia.

Representing TMMIN commitment to continuously contribute to the development of Indonesia.

MISI Mission

Membantu orang dan barang berpindah dari satu tempat ke tempat lain dengan nyaman melalui pembangunan berkelanjutan pada teknologi, produk, dan layanan di industri otomotif.

To help people and goods move from one place to another comfortably through pursuing sustainable development of technology, product, and services in automotive industry.



PRINSIP UTAMA

Main Principles

TMMIN memiliki 7 (tujuh) prinsip utama yaitu Integritas, Visioner, Inovasi, Kerja Sama, Rasa Hormat, Kepemilikan, dan Berita Buruk Terlebih Dahulu.

TMMIN advocates 7 (seven) main principles, namely: Integrity, Vision, innovation, Partnership, Respect, Ownership, and Bad News First.



INTEGRITAS Integrity

Kami menjunjung tinggi integritas dan bertindak berdasarkan janji.

- Bertindak secara bertanggung jawab sesuai dengan janji (*walk the talk*).
- Menunjukkan integritas dan etika dalam kegiatan kerja sehari-hari berdasarkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

We uphold integrity and honor our commitments.

- Act responsibly in accordance with our promises (*walk the talk*).
- Demonstrate integrity and ethics in daily activities, as prescribed by the principles of Good Corporate Governance.



VISIONER Visionary

Kami berkontribusi pada perkembangan industri dan masyarakat Indonesia dan menempatkan kepentingan pelanggan sebagai prioritas pertama.

- Berkontribusi untuk bangsa dan masyarakat Indonesia.
- Fokus pada kebutuhan pelanggan dengan memprediksikan dan merespons kebutuhan perubahan dan peluang bisnis pasar.

We contribute to the development of the Indonesian society and its industry, and prioritize customer interests.

- Contribute to the nation of Indonesia.
- Focus on customer needs by foreseeing and responding to the market's changing requirements and business opportunities.



INOVASI Innovation

Kami terus melakukan perbaikan dan mendorong inovasi.

- Tidak kenal lelah dan tidak mudah puas dalam mengejar peningkatan (*kaizen*).
- Berani untuk berubah dan mengambil risiko untuk proses dan hasil yang lebih baik.

We continuously make improvements and driving for innovation.

- Relentless and never easily satisfied in the pursuit of improvement (*kaizen*).
- Dare to change and take risks to improve processes and results.



KERJA SAMA Partnership

Kami membangun dan mensinergikan kekuatan tim, mengikat hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan kami.

- Membangun sinergi dan konsensus melalui kolaborasi lintas fungsional untuk mencapai tujuan.
- Membina hubungan yang harmonis berdasarkan saling pengertian dengan para pemangku kepentingan kami.

We build and synergize the power of teams, and build harmonious relationships with our stakeholders.

- Build synergy and consensus through cross functional collaboration to achieve goals.
- Nurture harmonious relationships with our stakeholders that are based on mutual understanding.



RASA HORMAT Respect

Kami menghormati anggota tim, rekan, dan atasan serta mendengarkan pendapat orang lain dengan pikiran dan hati yang terbuka.

- Menghormati dan menghargai anggota tim kami, rekan-rekan, dan atasan.
- Membangun suasana kerja yang kondusif dan harmonis.

We respect our team members, colleagues, and superiors and listen to the opinion of others with an open mind and heart.

- Honor and respect our team members, colleagues, and superiors.
- Build a conducive and harmonious working atmosphere.



KEPEMILIKAN Ownership

Kami bekerja sebagai unit dengan rasa kepemilikan, berjuang untuk mencapai tujuan dengan usaha kita sendiri.

- Melakukan tugas kami dengan rasa kepemilikan dan tanggung jawab.
- Aktif berdiri untuk semua kepentingan perusahaan (*defend our castle*).

We work as a unit, have a sense of ownership, and strive to achieve goals.

- Responsibility: We perform our duties with a sense of ownership and responsibility.
- Loyalty: We stand behind the Company (*defend our castle*).



SAMPAIKAN ABNORMALITAS SEGERA Deliver Abnormality Right Away

Kami melaporkan berita buruk dengan segera untuk memastikan pemecahan masalah yang terbaik dan tepat waktu.

- Laporkan kabar buruk pertama kali pada atasan kami untuk memastikan penanggulangan yang tepat telah dilakukan.
- Berani untuk mengekspresikan pendapat dan saran dengan cara baik dan sopan.

We report bad news promptly so that any problems can be solving in a timely manner.

- Report bad news to superiors to ensure that the correct measures are taken.
- Express our opinion and give advice in a kind and polite way.



KINERJA KEBERLANJUTAN 2019 [GRI 102-44]

2019 Sustainable Performance

MANFAAT BAGI ALAM Benefiting the Earth

INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI Product and Technology Innovations

Kolaborasi dengan universitas & pemerintah untuk mengadakan studi yang komprehensif dalam memopulerkan mobil masa depan yang ramah lingkungan

Collaboration with universities and government to conduct comprehensive study in popularizing eco-friendly future cars.



PENGURANGAN EMISI CO₂ Reduction of CO₂ Emissions

- Penerapan teknologi inovatif di pabrik untuk mengurangi CO₂ dalam proses manufaktur kendaraan.
- Pengurangan emisi CO₂ GRK sebesar 6.369 ton
- Penerapan *green supply chain* berbasis manajemen lingkungan dan pengurangan CO₂ di pemasok, logistik, dan *dealers*.
- Implementing innovative technology in our plants to reduce CO₂ emissions during the vehicle manufacturing process.
- Reducing CO₂ GRK emissions to 6,369 tons.
- Implementing green supply chain based on environmental management, as well as CO₂ emission reduction, at the supplier, logistical and dealer stages of the process.



KONSERVASI Conservation

4.482 ekor burung air di hutan konservasi buatan pabrik Karawang.

Inhabiting 4,482 birds in the artificial conservation forest located at the Karawang plant.



PENGIJAUAN Rejuvenation

1,6 juta pohon ditanam melalui Toyota Forest. Planting 1.6 million trees through Toyota Forest.



MANFAAT BAGI MASYARAKAT Benefitting the Society

PENDIDIKAN

- Transfer Teknologi melalui *Tier-2 Trainer Development* dan *Supplier Master Trainer Development*.
- Penerima beasiswa sebesar **3.312** orang.
- Toyota Eco Youth melibatkan **2.100** sekolah, **32** provinsi, dan **8.500** proyek.
- Pemberian berbagai alat peraga pendidikan kepada **148** sekolah.

EDUCATION

- Technology Transfer through *Tier-2 Trainer Development* and *Supplier Master Trainer Development*.
- Granting scholarships to 3,312 students.
- Toyota Eco Youth program involving 2,100 schools, 32 provinces and 8,500 projects.
- Donating various supporting education tools to 148 schools.

PENINGKATAN KESEJAHTERAAN

- Pemberian donasi sebesar **Rp3.593 juta**
- Pemberian donasi 10 lab manufacturing kepada 5 (lima) universitas yaitu Universitas Diponegoro, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Universitas Indonesia, Universitas Gadjah Mada, dan Insitut Teknologi Bandung
- Pemberian **47** unit mobil merek Toyota kepada berbagai sekolah dan universitas

Welfare Enhancement

- Donating Rp3,593 million
- Donation of 10 manufacturing labs to 5 (five) universities namely Diponegoro University, Sepuluh Nopember Institute of Technology, University of Indonesia, Gadjah Mada University, and The Bandung Institute of Technology.
- Donating 47 Toyota cars to numerous schools and universities

TENAGA KERJA

- **8.000** karyawan TMMIN (per Desember 2019)

Manpower

- Total of 8,000 employees at TMMIN (as of December 2019)



MANFAAT BAGI PERTUMBUHAN EKONOMI Benefiting Economic Growth

PERTUMBUHAN EKSPOR

- **208.500** unit ekspor kendaraan CBU
- **27.800** unit ekspor kendaraan *Low Cost Green Car* (LCGC)
- **45.400** unit ekspor kendaraan CKD
- **123.600** unit ekspor mesin tipe TR dan NR
- **94,2 juta** unit komponen kendaraan

Export Growth

- Exporting 208,500 CBU vehicles
- Exporting 27,800 Low Cost Green Cars (LCGC)
- Exporting 45,400 CKD vehicles
- Exporting 123,600 TR and NR machines
- Exporting 94.2 million vehicle components

INVESTASI MODAL

- Investasi modal selama empat tahun terakhir lebih dari

Rp20 triliun

Capital Investment

- Capital investment of more than as Rp20 trillion in the last four years

MITRA BISNIS

- **1.656** mitra bisnis (produksi dan non-produksi)
- **830** pemasok *Tier 1, 2, dan 3*

Business Partners

- 1,656 business partners (production and non-production)
- 830 suppliers *Tier 1, 2, and 3*



PROFIL TMMIN

Profile of TMMIN

	NAMA ORGANISASI [GRI 102-1] Name of Organization	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
	BIDANG USAHA [GRI 102-2] Line of Business	Produksi Mobil dan Komponen Ekspor Mobil dan Komponen Production of Automobiles and Components Export of Automobiles and Components
	LOKASI KANTOR PUSAT [GRI 102-3] Location of Head Office	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Jl. Laksamana Yos Sudarso Sunter II – Jakarta 14330, Indonesia Tel.: 021-651 551 ext. 2727 Fax: 021-652 1587
	JUMLAH DAN NAMA NEGARA OPERASI [GRI 102-4] Number and Name of Country of Operations	1 (satu), Indonesia 1 (one), Indonesia
	KEPEMILIKAN DAN BADAN HUKUM [GRI 102-5] Ownership and Legal Entity	Toyota Motor Corporation 95% Astra International 5%
	PANGSA PASAR Market Share	Tujuan Ekspor ke lebih dari 80 negara Export destinations to more than 80 countries
	TANGGAL PENDIRIAN Date of Establishment	12 April 1971 12 April 1971
	WEBSITE Website	http://www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id/
	CONTACT CENTER Contact Center	021 651 551 ext. 2727
	PUBLIKASI DAN MEDIA Publication and Media	E-mail: tmmmin.pr@toyota.co.id
	SKALA ORGANISASI [GRI 102-6] Organizational Scale	Kantor Pusat: 1 Pabrik di Sunter dan Karawang: 5 Produksi Kendaraan Brand Toyota: 515.600 Ekspor Kendaraan Utuh Bermerek Toyota: 208.500 Negara Tujuan Ekspor: Kawasan Asia-Pasifik, Timur Tengah, Amerika Latin, Afrika, dan Karibia Head Office: 1 Plants in Sunter and Karawang: 5 Vehicle Production of Toyota Brand: 515,600 Toyota Brand Production CBU Export: 208,500 Export Destination Countries: Asia-Pacific Region, Middle East, Latin America, Africa and the Caribbean
	JUMLAH KARYAWAN [GRI 102-8] Total Employees	8.000 Karyawan TMMIN per 31 Desember 2019 8,000 TMMIN Employees as of 31 December 2019

Pabrik Plant	Pabrik-1/Plant-1 Karawang	Pabrik-2/Plant-2 Karawang	Pabrik-3/Plant-3 Karawang	Pabrik-1/Plant-1 Sunter	Pabrik-2/Plant-2 Sunter
Lokasi Location	Karawang, Jawa Barat Karawang, West Java			Jakarta Utara, DKI Jakarta North Jakarta, DKI Jakarta	
Tahun Mulai Berproduksi Year Commencing Production	1998	2013	2016	1973	1977
Lini Produksi Production Line	Innova, Fortuner	Vios, Yaris, Slenta	Standard Passenger Car Engine RNR Series	IMV Engine TR Series	Stamping parts/die castings
Kapasitas Tahunan Annual Capacity	130.000 unit 130,000 units	120.000 unit 120,000 units	216.000 unit 216,000 units	Mesin: 195.000 unit Cor Logam: 12.000 ton Engine: 195,000 units Metal Cast: 12,000 tons	Press & Casting Parts: 96,000 unit and 12,000 ton Dies & Jigs: 240 C-points

Perubahan Signifikan pada Organisasi [GRI 102-10]

Pada 2019, tidak terdapat perubahan signifikan pada perusahaan secara keseluruhan.

Significant Organizational Changes [GRI 102-10]

In 2019, the Company did not experience any significant changes.

MENGENAI TMMIN

About TMMIN

TMMIN merupakan salah satu perusahaan manufaktur otomotif terbesar di Indonesia yang mengaplikasikan teknologi terkini pada produk-produknya. Dengan mengusung konsep *built-in quality* dan *just-in-time*, TMMIN senantiasa meningkatkan dan mempertahankan kepuasan pelanggan dengan memprioritaskan kualitas terbaik. Selama hampir 50 tahun, TMMIN telah menghadirkan beragam kendaraan berteknologi tinggi. TMMIN juga turut memperluas jangkauan ekspor produk otomotifnya ke lebih dari 80 negara di seluruh dunia, seperti kawasan Asia Pasifik, Amerika Latin, Afrika dan Timur Tengah, untuk memberikan kontribusi positif bagi industri otomotif dan neraca perdagangan nasional. Seiring berjalannya waktu, TMMIN konsisten berkomitmen menjadi perusahaan yang mampu memberikan sumbangsih secara berkelanjutan bagi seluruh masyarakat Indonesia. Untuk mewujudkan hal ini, TMMIN menerbitkan kebijakan-kebijakan yang mengadopsi regulasi global guna berkontribusi dalam merealisasikan pembangunan yang berkelanjutan.

TMMIN is one of the biggest automotive manufacturers in Indonesia that applies the latest manufacturing technology. By upholding the concept of built-in quality and just-in-time, TMMIN keeps enhancing and maintaining customer satisfaction by prioritizing quality products. For almost 50 years, TMMIN has produced various high technology vehicles. TMMIN has also expanded its export destination to more than 80 countries in Asia Pacific, Latin America, Africa and Middle East, to positively contribute to the automotive industry and the national Balance of Trade. Over the years, TMMIN has been consistently exercising its commitment to making a sustainable contribution to Indonesia. TMMIN's policies are in line with global regulations in order to support the sustainable development of the Company. To that end, TMMIN issues policies based on global regulations to contribute to the realization of sustainable development.

Adopsi dan Dukungan terhadap Prakarsa Internasional [GRI 102-12]

Plant	Plant-1 Karawang
ISO 14001: 2015– Environmental Management System	Standar internasional sistem manajemen lingkungan, telah tersertifikasi oleh AJA Singapura yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan untuk meminimalkan dampak negatif kegiatan operasional terhadap lingkungan. International standards on the environmental management system. Certified by AJA Singapore, associated with the management of the environment to minimize the negative impacts of operational activities to the environment.
ASEAN Economic Operator (AEO)	Standar internasional bagi perusahaan logistik untuk mendapat pengakuan oleh Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, sehingga mendapatkan perlakuan kepabeanan tertentu. International standards for logistic companies to obtain recognition by the Directorate General of Customs and Excise, in order to acquire specific customs facilitation

Adoption and Support to International Initiatives [GRI 102-12]

Pelibatan Pemangku Kepentingan [GRI 102-42, 102-43]

TMMIN melibatkan para pemangku kepentingan melalui beragam program dan kegiatan interaksi partisipatif yang bersifat internal dan eksternal. Program pelibatan yang bersifat internal terwujud dalam hubungan dengan karyawan sedangkan program eksternal mencakup hubungan dengan masyarakat setempat dan melibatkan mereka agar dapat mewujudkan manfaat yang maksimal.

Stakeholder Engagement [GRI 102-42, 102-43]

TMMIN engages with its stakeholders through various internal and external programs and participatory interaction activities. The internal engagement program is reflected through employee engagement, while the external program incorporates engagement and involvement with local communities in order to bring maximum benefit.



PEMANGKU KEPENTINGAN TOYOTA INDONESIA [102-40]

STAKEHOLDERS OF TOYOTA INDONESIA [102-40]



PENGHARGAAN

Awards

1. The 2018 Asia Pacific Customer Service Kaizen Evolution (CSKE) Cup Kategori 'Excellence in Kaizen'

TMMIN berhasil menyabet penghargaan 'Excellence in Kaizen' dalam 2018 Asia Pacific Customer Service Kaizen Evolution (CSKE) Cup yang diselenggarakan oleh Toyota Motor Asia Pacific pada 11 Januari 2019.

The 2018 Asia Pacific Customer Service Kaizen Evolution (CSKE) Cup in the 'Excellence in Kaizen' Category

TMMIN won an 'Excellence in Kaizen' award in the 2018 Asia Pacific Customer Service Kaizen Evolution (CSKE) Cup organized by Toyota Motor Asia Pacific on 11 January 2019.

2. The 2019 Asia Production Quality Award Kategori 'Excellent Company'

TMMIN sukses meraih penghargaan Excellent Company Award dalam Asia Production Quality Award 2019 yang diadakan oleh Toyota Daihatsu Engineering and Manufacturing (TDEM) Thailand pada 8 Februari 2019.

The 2019 Asia Production Quality Award in the 'Excellent Company' Category

TMMIN won the Excellent Company Award in the Asia Production Quality Award 2019 organized by Toyota Daihatsu Engineering and Manufacturing (TDEM) Thailand on 8 February 2019.



3. Anugerah Indonesia Maju 2018-2019 Kategori 'Korporasi Merah Putih'

TMMIN memperoleh penghargaan sebagai Korporasi Merah Putih pada acara Indonesia Maju 2018-2019 yang diselenggarakan oleh Harian Rakyat Merdeka dan Warta Ekonomi pada 8 April 2019.

Anugerah Indonesia Maju 2018-2019 in the 'Korporasi Merah Putih' Category

TMMIN achieved an award in the Korporasi Merah Putih category at the Indonesia Maju 2018-2019 event organized by Harian Rakyat Merdeka and Warta Ekonomi on 8 April 2019.

4. Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0)

TMMIN berhasil memperoleh penghargaan Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0) pada acara Indonesia Industrial Summit (IIS) 2019 yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia pada 15 April 2019.

Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0)

TMMIN won the Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0) award at the 2019 Indonesia Industrial Summit (IIS) organized by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia on 15 April 2019.





5. Indonesia Most Admired Company (IMACO AWARD 2019) Kategori 'Special Mention for Excellence in Vocational Education Development and The Image of Being the Largest Automotive Exporter Company'

TMMIN kembali menerima penghargaan Special Mention for Excellence in Vocational Education Development and The Image of being The Largest Automotive Exporter Company in Indonesia pilihan generasi milenial dalam ajang Indonesia Most Admired Company 2019 yang diselenggarakan oleh Majalah Warta Ekonomi pada 27 Mei 2019.

Indonesia Most Admired Company (The 2019 IMACO AWARD) in the 'Special Mention for Excellence in Vocational Education Development and The Image of Being the Largest Automotive Export Company' Category

TMMIN once again won a Special Mention for Excellence in Vocational Education Development and the image of Being The Largest Automotive Export Company in Indonesia, as chosen by the millennial generation in Indonesia at the Most Admired Company 2019 event organized by the Warta Ekonomi magazine on 27 May 2019.

6. Medali Perunggu pada World Skill Competition Kategori 'Plastic Die Engineering' ke-45

Salah satu karyawan TMMIN, yaitu Mochammad Hafid Miftah Fauzi, berhasil mendapatkan medali perunggu dalam ajang World Skill Competition ke-45 tahun 2019 yang diselenggarakan di Kazan, Rusia pada 22-27 Agustus 2019.

Bronze Medal at the 45th World Skill Competition in the 'Plastic Die Engineering' Category

One of TMMIN employees, Mochammad Hafid Miftah Fauzi successfully achieved a bronze medal in the 45th World Skill Competition 2019 organized by Kazan, Russia on 22-27 August 2019.



7. Primaniyarta Award 2019 Kategori 'Eksportir Berkinerja'

TMMIN kembali menerima penghargaan Primaniyarta untuk ke-10 kalinya dalam kategori "Eksportir Berkinerja". Penghargaan diserahkan langsung oleh Wakil Presiden RI Jusuf Kalla dan didampingi oleh Menteri Perdagangan RI Enggartiasto Lukita kepada Presiden Direktur TMMIN Warih A.T. pada acara Trade Expo 2019 yang diselenggarakan oleh Kementerian Perdagangan Republik Indonesia pada 16 Oktober 2019.

Primaniyarta Award 2019 in the 'Performed Exporter' Category

TMMIN received Primaniyarta award for the 10th times in the "Performed Exporter" category. The Award was presented to TMMIN President Director, Warih A.T, by the Vice President of the Republic of Indonesia, Jusuf Kalla, who was accompanied by the Trade Minister of the Republic of Indonesia, Enggartiasto Lukita, at the Trade Expo 2019 organized by the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia on 16 October 2019.

8. Piagam Penghargaan Gubernur Jawa Barat: Mitra Pembangunan Jawa Barat Melalui Program CSR/PKBL Perusahaan Tahun 2019

TMMIN menerima apresiasi sebagai Mitra Pembangunan Jawa Barat Melalui Program CSR Perusahaan Tahun 2019 dari Pemerintah Jawa Barat pada 18 November 2019.

West Java Governor Award: West Java Development Partners through the Company's CSR/PKBL Program in 2019

TMMIN was named as a West Java Development Partner in recognition of the Company's CSR program in 2019 from the West Java Government on 18 November 2019.



9. Most Admired CEO 2019 Kategori 'Excellent Leadership for Automobile Export Successful Achievement'

Warih A.T. selaku Presiden Direktur TMMIN meraih penghargaan Excellent Leadership for Automobile Export Successful Achievement dalam ajang The Most Admired CEO 2019 yang diadakan oleh Warta Ekonomi pada 16 Desember 2019.

Most Admired CEO 2019 in the 'Excellent Leadership for Automobile Export Success' Category

The President Director of TMMIN, Warih A.T, received an award of Excellent Leadership for Automobile Export Success at The Most Admired CEO 2019 event organized by Warta Ekonomi on 16 December 2019.



10. BI Award 2019: Korporasi dengan Pengelolaan Utang Luar Negeri Terbaik

TMMIN kembali menjadi salah satu perusahaan yang dinilai oleh Bank Indonesia mampu menjaga konsistensinya dalam menjadi investor sekaligus pengekspor produk otomotif serta senantiasa mematuhi regulasi pengelolaan keuangan yang berlaku. Penghargaan diberikan oleh Bank Indonesia pada 28 November 2019.

The 2019 BI Award: Corporation with the Best Foreign Debt Management

TMMIN was once again recognized by the Bank of Indonesia as a company that maintained its consistency as an investor and an automotive exporter, and for its compliance with all financial regulations. The award was given to the Company by the Bank of Indonesia on 28 November 2019.



11. Penghargaan PROPER 2019: HIJAU

TMMIN menerima penghargaan PROPER HIJAU untuk Plant Karawang 1 dan Plant Sunter 2 dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Penghargaan ini diberikan di Istana Wakil Presiden, Jakarta pada 8 Januari 2020.

The 2019 PROPER Award: Green

TMMIN received Green PROPER Award for Plant Karawang 1 and Plant Sunter 2 from Ministry of Environment & Forestry. The award was given at the Vice President Palace, Jakarta on January 8, 2020.

12. Penghargaan Industri Hijau 2019: Level 5

TMMIN meraih penghargaan 'Industri Hijau 2019 Level 5' dari Kementerian Perindustrian RI, penghargaan diserahkan langsung oleh Achmad Sigit Dwiwahyono selaku Sekjen Kementerian Perindustrian RI kepada Toermoedi Soejiarsono selaku Direktur TMMIN pada 16 Desember 2019.

The 2019 Green Industry Award: Level 5

TMMIN received the 2019 Green Industry Award: Level 5 from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia. The award was presented to Toermoedi Soejiarsono, the Director of TMMIN, by the Secretary General of the Ministry of Industry, Achmad Sigit Dwiwahyono on 16 December 2019.





TONGGAK SEJARAH Historical Milestones

1971



Cikal bakal Toyota di Indonesia dimulai dengan pendirian PT Toyota-Astra Motor yang bergerak sebagai importir dan distributor kendaraan merek Toyota.

The beginning of Toyota in Indonesia began with the establishment of PT Toyota-Astra Motor which operates as an importer and distributor of Toyota brand vehicles.

1973



Pabrik perakitan PT Multi Astra didirikan seiring dengan semakin tingginya produksi Toyota serta keinginan Toyota untuk dapat melakukan pengecekan kualitas yang menyeluruh dan mandiri.

PT Multi Astra was established due to the increasing production of Toyota as well as Toyota desire to carry out comprehensive and independent quality check.

1974

Yayasan Toyota & Astra didirikan sebagai lembaga CSR yang bergerak di bidang pendidikan.

Toyota & Astra Foundation was established as a CSR institution engaged in educational sector.

1976

PT Toyota Mobilindo didirikan sebagai pabrik pembuat komponen bodi kendaraan.

PT Toyota Mobilindo was established as a plant for vehicle's body manufacturer.

1977

Kijang generasi pertama diluncurkan.

First generation of Kijang was launched.

1987



1982

PT Toyota Engine Indonesia didirikan sebagai pabrik mesin Toyota pertama di Indonesia.

PT Toyota Engine Indonesia was established as the first Toyota's engine plant in Indonesia.

1989

Penggabungan empat perusahaan yakni PT Toyota-Astra Motor, PT Multi Astra, PT Toyota Mobilindo, dan PT Toyota Engine Indonesia menjadi satu dengan nama PT Toyota-Astra Motor (TAM).

Merger of four companies namely PT Toyota-Astra Motor, PT Multi Astra, PT Toyota Mobilindo, and PT Toyota Engine Indonesia into PT Toyota-Astra Motor (TAM).

2000

Pabrik Terintegrasi Toyota didirikan di Karawang.

Toyota Integrated Plant was established in Karawang.

2003

Restrukturisasi TAM menjadi PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) dengan TAM sebagai distributor

Restructuring of TAM into PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) with TAM acted as distributor.

2007

2006

Fortuner diproduksi untuk pertama kalinya.

Fortuner was produced for the first time.

2004

Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia diluncurkan sebagai hasil kerja sama Toyota dan Daihatsu. Selain itu, Toyota Innova sebagai Kijang generasi kelima juga diluncurkan

Toyota Avanza and Daihatsu Xenia was launched as a collaboration of Toyota and Daihatsu. In addition, Toyota Innova was also launched as fifth generation of Kijang

2013

Etios Valco diluncurkan dan Innova mendapatkan tampilan baru.

Etios Valco was launched and Innova has facelift.

2008

Diperkenalkannya Prius di Indonesia.

Prius was introduced in Indonesia.

2011

TMMIN mendirikan pabrik kedua di Karawang.

TMMIN established second plant in Karawang.

2012

Penambahan investasi Toyota dan lima perusahaan Toyota Group lainnya sebesar Rp13 triliun.

Investment addition of Toyota and five other Toyota Group companies amounted Rp13 trillion.

2014

Pabrik mesin baru didirikan dan Yaris diluncurkan

New engine plant was established and Yaris was launched.

Peluncuran All New Toyota Fortuner. Pabrik mesin aluminium Karawang Plant 3 diresmikan. Dimulainya produksi lokal Sienta. Kelulusan angkatan pertama TIA (Toyota Indonesia Academy). 45 tahun keberadaan Toyota Indonesia.

Launching of All New Toyota Fortuner. Alloy engine factory in Karawang Plant 3 is inaugurated. Local production of Sienta is initiated. Graduation of TIA (Toyota Indonesia Academy) first batch. 45 years of Toyota Indonesia's Presence.

Ekspor kendaraan T-Brand mencapai 200K, volume tertinggi sejak 5 tahun terakhir.

T-Brand vehicle export achieved 200K, the highest volume since the past 5 years.

2015

Peluncuran All New Kijang Innova (sebagai Kijang generasi ke-6) dan dimulainya feasibility study kendaraan CNG bersama Pemerintah Indonesia.

Launching of All New Kijang Innova (as the 6th generation) and the beginning of CNG vehicle study with the Government of Indonesia.

- Peluncuran Riset Comprehensive Electrified Vehicle melibatkan Perguruan Tinggi.
- Toyota Indonesia berhasil menandai pencapaian lebih dari 1 juta ekspor kendaraan utuh.
- Launching of the Electrified Vehicle Comprehensive Research that Involved Universities.
- Toyota Indonesia successfully marked the achievement of more than 1 million CBU vehicle exports.





22 MARET 2019
March 22, 2019

TMMIN memberikan dukungan terhadap pengembangan Koperasi Batur Jaya Klaten dalam memproduksi cylinder sleeve yang ditandai dengan acara "Kick-Off IKM dalam Supply Chain Industri Otomotif" bertempat di Koperasi Batur Jaya Klaten. TMMIN melalui Institut Otomotif Indonesia (IOI) sebagai inisiator memfasilitasi program pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) yang tergabung dalam Koperasi Batur Jaya sebagai wujud komitmen TMMIN dalam meningkatkan kapabilitas dan daya saing IKM di industri otomotif nasional.

TMMIN supported Koperasi Batur Jaya Klaten in developing cylinder sleeve. This was kick-started at the "Kick-off IKM in Supply Chain Automotive Industry" event that took place in Koperasi Batur Jaya Klaten. TMMIN facilitated the development of Small and Medium-Sized Industry (SME) through the Indonesian Automotive Institute (IOI), which is affiliated with Koperasi Batur Jaya as a part of TMMIN's commitment to improving the capability and competitiveness of SMEs in the national automotive industry.



20 AGUSTUS 2019
August 20, 2019

TMMIN bersama UGM melaksanakan penandatanganan MoU Kemitraan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat sebagai bagian dari upaya mengembangkan riset industri serta Link & Match antara industri dan akademisi, kemitraan riset, TMMIN, dan UGM. Topik yang diangkat merupakan topik-topik yang menjadi perhatian industri seperti energi baru dan terbarukan, lingkungan hidup, produktivitas dan efisiensi, serta peningkatan kualitas SDM.

TMMIN and UGM signed a MoU in Education, Research and Social Service. This is a part of an effort to develop industry research, as well as Link & Match industries and scholars, research partnerships, TMMIN and UGM. The research focused on relevant industrial topics such as new and renewable energy, environment, productivity and efficiency, as well as human resource development.



14 FEBRUARI 2019
February 14, 2019

TMMIN dan PT Indonesia Asahan Aluminium (Inalum) sepakat berkolaborasi dalam penggunaan aluminium foundry alloy untuk produksi velg mobil Toyota. TMMIN agreed to collaborate with PT Indonesia Asahan Aluminium (Inalum) in utilizing foundry alloy aluminium for velg production of Toyota cars.

Popularisasi Kendaraan Elektrifikasi di Indonesia Electrification Car Popularization in Indonesia



Penelitian dan Studi Komprehensif Kendaraan Elektrifikasi oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia yang dimulai pada 15 Juli 2018 merupakan upaya untuk memahami secara lebih menyeluruh aspek-aspek yang memengaruhi pengembangan kendaraan elektrifikasi di Indonesia, terutama mengenai preferensi konsumen, industri termasuk rantai pasok serta kebutuhan infrastruktur pendukung. Peneliti dari 3 (tiga) universitas di Indonesia, yaitu Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Bandung (ITB), dan Universitas Gadjah Mada (UGM) di tahap pertama menggunakan 12 unit kendaraan elektrifikasi dan 6 (enam) unit kendaraan konvensional yang disediakan oleh Toyota Indonesia untuk mempelajari aspek teknis seperti jarak tempuh, emisi, infrastruktur, dan kenyamanan pelanggan melalui pelacakan data dalam penggunaan sehari-hari mobil-mobil tersebut di 3 (tiga) kota besar Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta selama periode 3 (tiga) bulan.

The Research and Comprehensive Study of Electrification Car by Ministry of Industry of Republic of Indonesia which started on July 15, 2018 is an effort to fully understand the aspects that affect the electrification car development in Indonesia, including the preference of customers, industries and supply chain, as well as supporting infrastructure needs. The researchers from 3 (three) universities in Indonesia, namely the University of Indonesia (UI), the Institute of Technology Bandung (ITB), and the University of Gadjah Mada (UGM), used 12 units of electrification cars and 6 (six) units of conventional cars prepared by Toyota Indonesia at the first phase to learn about technical aspects such as mileage, emission, infrastructure and customer comfort through data tracking in daily usage of those cars in 3 (three) big cities in Indonesia, which are Jakarta, Bandung and Yogyakarta for 3 (three) months.

Pada tahap berikutnya, peneliti dari Universitas Sebelas Maret (UNS), Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), dan Universitas Udayana (UNUD) juga melakukan rangkaian studi yang sama di Solo, Surabaya, dan Bali dengan tujuan agar data yang diperoleh lebih beragam dan komprehensif. Selain itu, studi juga akan mempelajari mengenai rantai pasok industri termasuk kebutuhan ketenagakerjaan. Pada 23 April 2019, data-data yang terkumpul dan dianalisis serta disimpulkan untuk menjadi referensi diserahkan kepada Kemenperin RI.

At the next phase, researcher from the University of Sebelas Maret (UNS), the Institute of Technology of Sepuluh Nopember (ITS), and the University of Udayana (UNUD), also conducted the same study at Solo, Surabaya and Bali in order to collect a more comprehensive and diverse data. Aside of that, the study also learn about industry supply chain including employment needs. In April 23, 2019, the collected, analysed and summarized data for reference was submitted to the Ministry of Industry of Republic of Indonesia.

2019



22-27 AGUSTUS 2019
August 22-27, 2019

Salah satu putra Indonesia bernama Mochammad Hafid Fauzi berhasil memboyong medali perunggu dalam Ajang Kontes Keterampilan Tingkat Dunia (The 45th World Skill Competition) yang berlangsung di Kazan, Rusia. Mochammad Hafid Fauzi, an Indonesian, successfully won the bronze medal in the 45th World Skill Competition organized in Kazan, Russia.



12 SEPTEMBER 2019
September 12, 2019

PT TMMIN merayakan kelulusan 63 wisudawan Akademi Manufaktur Otomotif TIA yang terdiri dari angkatan ke-4 Jurusan Teknik Pemeliharaan Mesin Otomasi dan angkatan ke-1 Jurusan Tata Operasi Perakitan Kendaraan Roda 4 yang menerima predikat D1 & D2 serta Sertifikat Keahlian Berstandar Nasional dari BNSP. PT TMMIN celebrated the graduation of 63 students of the TIA Automotive Manufacturer Academy. This included the 4th batch of Automation Engineering Maintenance; 1st batch of 4-Wheel Vehicle Assembling Operations with D1 and D2 titles; and the National Standard Certificate of Expertise from BNSP.



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR [GRI 102-14]

Messages from the President Director



WARIH ANDANG TJAHJONO
Presiden Direktur
President Director

Komitmen dan kontribusi kami untuk melestarikan alam tertuang melalui tujuan jangka panjang kami yaitu Toyota Environmental Challenge 2050. Dalam mewujudkan tujuan ini, kami terus menggiatkan pengurangan hasil limbah, penggunaan air, dan emisi CO₂.

Our commitment and contribution to preserving the environment is reflected in our long-term objectives, namely the Toyota Environmental Challenge 2050. To realize it, we continue our ongoing efforts to reduce waste, as well as use of water and CO₂ emissions.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2019, di tengah perlambatan kondisi ekonomi global yang diwarnai ketidakpastian TMMIN tetap berhasil tumbuh secara positif. Pencapaian ini tentunya merupakan hasil kerja keras dan dukungan yang terus mengalir dari seluruh pihak, terutama pemerintah dan masyarakat Indonesia yang senantiasa menaruh kepercayaan kepada TMMIN.

KINERJA KEBERLANJUTAN 2019

Kami selalu berupaya menciptakan sebuah proses kerja yang terstruktur dan terintegrasi, dengan mengutamakan kesejahteraan manusia, kelestarian alam, dan perolehan manfaat ekonomi yang optimal agar kami mampu memberikan manfaat secara jangka panjang. Komitmen dan kontribusi kami untuk melestarikan alam tertuang melalui tujuan jangka panjang "Toyota Environmental Challenge 2050". Dalam mewujudkan tujuan ini, kami terus menggiatkan pengurangan hasil limbah, penggunaan air, dan emisi CO₂.

Komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan memperoleh apresiasi penghargaan PROPER Hijau dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI untuk Pabrik TMMIN Karawang 1 dan Pabrik TMMIN Sunter 2. Penghargaan PROPER Hijau merupakan bukti kontribusi kami sebagai perusahaan yang mengutamakan kinerja pengelolaan lingkungan dalam kegiatan produksi.

Di tahun ini, kami juga ikut berpartisipasi dalam mendukung Penelitian dan Studi Komprehensif Kendaraan Elektrifikasi bersama Kementerian Perindustrian Republik Indonesia dengan menggandeng 6 (enam) universitas ternama diantaranya Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Gajah Mada (UGM), Universitas Sebelas Maret (UNS), Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), dan Universitas Udayana (UNUD) yang dimulai pada 15 Juli 2018 dan telah berhasil meraih catatan manis dengan berakhirnya riset tersebut pada 23 April 2019. Hasil riset ini kemudian telah kami serahkan kepada Kemenperin RI agar dapat menjadi bahan referensi yang dapat diambil manfaatnya di kemudian hari.

Setelah melalui pasang surut pertumbuhan industri otomotif, pada penghujung tahun 2019, kami masih dapat mempertahankan pencapaian volume ekspor kendaraan utuh merek Toyota sebanyak 208.500 unit ke lebih dari 80 negara di kawasan Asia Pasifik, Timur Tengah, Amerika Latin, Afrika, dan Karibia. Kami berharap perolehan yang tidak seberapa ini dapat memberikan andil bagi neraca perdagangan Indonesia.

Valued Stakeholders,

During 2019, TMMIN successfully maintained positive growth amid a global economic slowdown marked by uncertainties. Such achievement was only possible with the hard work and support from all our stakeholders, especially the Indonesian government and people who have continued to trust our products and services.

THE 2019 SUSTAINABILITY PERFORMANCE

We keep striving to create a structured and integrated work process, by prioritizing human welfare, nature preservation, and attainment of economic benefits in order to sustain our value-making contribution in the long term. Our commitment and contribution to preserving the environment is reflected in our long-term objectives, namely the "Toyota Environmental Challenge 2050". To make it happen, we continue our ongoing efforts to reduce waste, water usage and CO₂ emissions.

Our commitment to environmental preservation was rewarded by a Green PROPER rating from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia for Karawang 1 TMMIN Plant and Sunter 2 TMMIN Plant. The Green PROPER rating was a testament of our contribution as a company who focuses on environment management performance in production activities.

This year, we also took part in supporting the Research and Comprehensive Study of Vehicle Electrification along with the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia, in partnership with 6 (six) reputable universities, among them were University of Indonesia (UI), Gadjah Mada University (UGM), Sebelas Maret University (UNS), Sepuluh Nopember Institute of Technology (ITS), and Udayana University (UNUD), which started on July 15, 2018 and was concluded with satisfactory results on April 23, 2019. The research results have been submitted to the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia as a reference material to be used in the future.

Through the ups and downs of the automotive industry growth during 2019, we were able to maintain the export Toyota-brand CBU vehicles at 208,500 units to more than 80 countries in Asia Pacific, Middle East, Latin America, Africa and the Caribbean. We hope that this achievement can contribute to the Indonesia's trade balance.

STRATEGI KEBERLANJUTAN DI TAHUN MENDATANG

Seluruh strategi dan program keberlanjutan TMMIN, kami jalankan secara berkesinambungan demi perkembangan industri otomotif nasional. Untuk itu, kami akan memperkuat implementasi proses manufaktur yang ramah lingkungan untuk terus melakukan efisiensi di berbagai lini bisnis. Kami juga terus beradaptasi terhadap perkembangan iklim usaha dengan memperhatikan isu-isu keberlanjutan baru di masa mendatang.

Ke depannya, kami akan melanjutkan penerapan program-program lingkungan, sosial dan masyarakat dan ekonomi yang memberikan manfaat terbaik bagi para pemangku kepentingan. Salah satu diantaranya melalui kegiatan vokasi yang sudah kami laksanakan di berbagai institusi pendidikan yang tersebar di berbagai wilayah. Hingga total sudah terdapat 25 unit kendaraan dan 25 unit mesin telah kami donasikan. Kami juga memberikan pengembangan terhadap kapabilitas para tenaga pendidik dengan menyerahkan sertifikasi "Peningkatan Profesionalitas Guru" kepada 30 guru dari SMK yang merupakan SMK binaan Toyota Indonesia.

PENUTUP

Akhir kata, kami berharap semoga keberadaan TMMIN dapat menjadi salah satu industri yang tidak hanya memberikan sumbangsih bagi geliat industri namun juga sekaligus menjadi bagian dari pelestarian lingkungan dan pengembangan kualitas SDM yang mumpuni bagi Indonesia.

FUTURE SUSTAINABILITY STRATEGY

TMMIN continue to consistently carry out its strategies and sustainability programs as a contribution to the development of the national automotive industry. Therefore, we aim to strengthen our eco-friendly manufacturing processes and to improve efficiency in every business line. We will continue to adapt to business developments with regard to new sustainability issues in the future.

Going forward, we will continue to implement environmental, social and community as well as economic programs that bring the best value to the stakeholders. One of them is through our support to a number of vocational education institutions in several areas. So far, we have made a donation of 25 cars and 25 machines. We also provided capacity building for teachers through the "Improvement of Teacher Professionalism" certification program to 30 teachers from Vocational High Schools under the care of Toyota Indonesia.

CLOSING

In closing, we hope that TMMIN can become not only a positive contributor to the automotive industry, but also to environment preservation and competent human resources development in Indonesia.

WARIH ANDANG TJAHJONO
Presiden Direktur
President Director

02 MANFAAT LINGKUNGAN YANG BERKELANJUTAN

Sustainable Environmental Values



Konservasi Burung Blekok di Pabrik Karawang 1
Blekok Birds Conservation at Plant Karawang 1

Pendekatan Kami Our Approaches	28
Pengurangan Limbah Waste Efficiency	31
Pemakaian Energi dan Gas Rumah Kaca Energy Consumption and Greenhouse Gases (GRK)	33
Penerapan Kepatuhan dan Prinsip Kehati-hatian Compliance and Prudence Principles	34



PENDEKATAN KAMI [GRI 103]

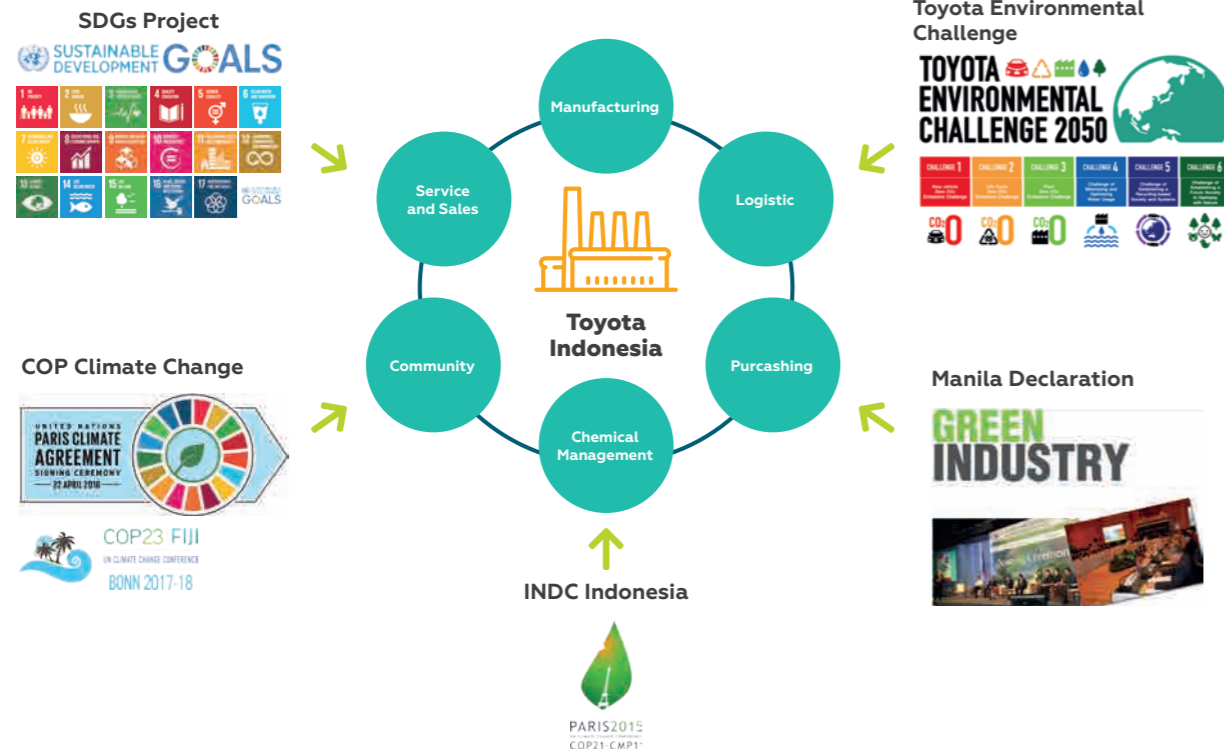
Our Approaches

KEBIJAKAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN

TMMIN berkomitmen untuk mengintegrasikan ketentuan global dan nasional yang berkaitan dengan kebijakan pengelolaan lingkungan, yaitu:

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT POLICY

TMMIN is committed to all integrated global and national standards as they relate to environmental management policies, such as:



TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

Toyota Environmental Challenge 2050 berfokus pada 2 (dua) hal, yaitu *Achieving Zero CO₂ Emissions: Challenge of Achieving Zero* dan *Benefiting the Earth: Net Positive Impact Challenge*.

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

Toyota Environmental Challenge 2050 focuses on 2 (two) aspects, *Achieving Zero CO₂ Emissions: Challenge of Achieving Zero* and *Benefiting the Earth: Net Positive Impact Challenge*.



0 Achieving Zero CO₂ Emissions:
Challenge of Achieving Zero

×

+ Benefiting the Earth:
Net Positive Impact Challenge

GREEN

Giatkan pertumbuhan Perusahaan serta berkontribusi terhadap perlindungan lingkungan bagi kesejahteraan masyarakat. Growth of the Company should not set aside the contribution toward environmental preservation for the welfare of community.

Regulasi, undang-undang, dan persyaratan lingkungan yang ada harus ditaati serta mencegah adanya komplain. Regulations, laws, and requirements of environmental should be adhered as well as preventing any arising complaint.

Eliminasi dampak lingkungan terhadap sumber daya alam. Eliminate the environmental impact toward natural resources.

Evaluasi dan penetapan target yang menantang sebagai indikator kinerja lingkungan. Evaluate and set challenging target as the environmental performance indicator

Nyatakan kepedulian lingkungan karyawan dengan meningkatkan pola pikir selalu melindungi alam. Nature conservation should always be the mindset priority of employee.

- Berinisiatif, menjalin kerja sama dan hubungan erat dengan masyarakat dalam perlindungan terhadap lingkungan, seiring dengan pertumbuhan bisnis Perusahaan.
- Initiate to establish cooperation and close relationship with the community in terms of environmental preservation, in line with the Company's business growth.

- Memenuhi segala aspek legal serta persyaratan lain yang harus diikuti oleh TMMIN dengan tujuan untuk penyelamatan lingkungan dan mencegah terjadinya komplain.
- Meet all the legal aspects as well as other requirements that must be followed by TMMIN with the aim of saving the environment and prevent complaints.

- Perbaiki terus menerus dengan menjalankan program 6R untuk mengeliminasi/meminimalkan dampak terhadap lingkungan.
- Continuous improvement by carrying out the 6R program to eliminate/minimize the impact on the environment.

- Meninjau secara periodik untuk tantangan ke depan untuk meningkatkan target terhadap indikator kinerja lingkungan dalam menuju pencapaian zero emission.
- Review challenge to improve the target of environment performance indicator toward zero emission achievement

- Meningkatkan edukasi dan kepedulian lingkungan bagi seluruh karyawan.
- Improve environmental education and awareness of all employees.



PENERAPAN GREEN INDUSTRY

GREEN INDUSTRY PRACTICES

TANTANGAN Challenge	IMPLEMENTASI Implementation
Mengembangkan kendaraan ramah lingkungan tanpa emisi CO ₂ Developing eco-friendly vehicles without CO ₂ emissions	Melakukan riset dan studi komprehensif terhadap mobil listrik. Conducting research and comprehensive studies on electrical cars.
Rantai pasokan ramah lingkungan Eco-friendly supply chain	Menjalankan rantai pasokan ramah lingkungan (proses dan material). Conducting eco-friendly supply chain (both process and material).
Membangun pabrik tanpa emisi CO ₂ Developing a factory without CO ₂ emissions	Membangun kesadaran mengurangi penggunaan energi, menerapkan 4R+ energi terbarukan dan mengembangkan teknologi inovatif dengan tingkat CO ₂ yang rendah. Increasing the awareness of the necessity to reduce the use of energy, as well as implementing 4R+ renewable energy and developing innovative technology with low level of CO ₂ emissions.
Meminimalisir penggunaan air Minimalizing the use of water	Membangun fasilitas danau penampungan air hujan dan menerapkan aktivitas 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>). Harvesting rainwater and implementing 3R activities (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>).
Menerapkan sistem dan komunitas yang berbasis pada konsep daur ulang Building recycling systems and increasing community awareness	Membangun kesadaran untuk mengurangi limbah, menerapkan aktivitas 3R, serta mengaplikasikan sistem dan teknologi daur ulang. Increasing community awareness about reducing their waste, implementing 3R activities, and applying recycling systems and technology.
Membangun keharmonisan hubungan antara komunitas dengan alam Building a harmonious relationship between the community and nature	Memberikan pelatihan mengenai pembangunan lingkungan yang berkelanjutan, memberdayakan pengembangan komunitas dan melakukan penanaman pohon yang bertujuan untuk membangun hutan. Conducting a seminar or workshop on environmental sustainability, empowering community development and planting trees.

PEROLEHAN PENGHARGAAN GREEN INDUSTRY

TMMIN meraih penghargaan Green Industry dari Kementerian Perindustrian dalam kategori Perusahaan Ramah Lingkungan dan Implementasi Terbaik atas Prinsip Penggunaan Karbon yang Rendah untuk pabrik Karawang. Melalui perolehan penghargaan ini, TMMIN berencana untuk melakukan perluasan penerapan *Green Industry Award* ke unit-unit pabrik, agar seluruh pabrik TMMIN mampu meraih penghargaan ini nantinya.

PEROLEHAN PROPER HIJAU

TMMIN berhasil meraih penghargaan PROPER 2019 pada 8 Januari 2020, yaitu PROPER Hijau untuk pabrik Karawang dan Sunter 2 dan PROPER Biru untuk pabrik Sunter 1.

Untuk pabrik Karawang, TMMIN telah melakukan efisiensi energi (*Renewable Energy*, audit energi dan Kaizen), biodiversitas: publikasi jurnal (kehidupan burung) dan peta sosial CSR. Sedangkan untuk pabrik Sunter 2, TMMIN menerapkan inovasi efisiensi energi, program kaizen, biodiversitas: indeks penilaian di area pabrik dan peta sosial CSR.

Ke depannya, TMMIN berkomitmen untuk menerapkan *Low Carbon Kaizen*, menilai kualitas biodiversitas secara berkelanjutan di dalam dan luar pabrik, serta menindaklanjuti peta sosial dan CSR yang berfokus pada *Income Generating Activity* (IGA).

GREEN INDUSTRY AWARD

TMMIN received the Green Industry award from the Ministry of Industry in the category 'Green Company and Best Implementation of Low Carbon Usage Principle' for its Karawang plant. With the award, TMMIN plans to expand the implementation of Green Industry standard to all plant units, with the hope that eventually, all of TMMIN manufacturing plants can receive the award.

GREEN PROPER

TMMIN obtained the 2019 PROPER ratings on January 8, 2020, namely the Green PROPER rating for its Karawang and Sunter 2 plants, as well as the Blue PROPER rating for the Sunter 1 plant.

At the Karawang plant, TMMIN has implemented energy efficiency (RE, energy audit and Kaizen), biodiversity: journal publication (avian life) and CSR social mapping. In the Sunter 2 plant, meanwhile, TMMIN implemented the energy efficiency innovation, kaizen program, biodiversity: evaluation index at plant site and CSR social mapping.

Going forward, TMMIN is committed to implementing *Low Carbon Kaizen*, performing continuous biodiversity quality assessment both inside and outside of its plants, and following-up on the CSR and social mapping with a focus on *Income Generating Activity* (IGA).

PENGURANGAN LIMBAH & AIR [GRI 303-1, 306-2]

Waste Efficiency

Salah satu jenis limbah yang menjadi perhatian utama adalah senyawa organik yang mudah menguap atau *Volatile Organic Compound* (VOC) yang berpotensi berdampak buruk bagi kesehatan. Guna mengurangi VOC, TMMIN melakukan berbagai pendekatan sebagai berikut:

1. Menghentikan penggunaan *Substance of Concern* (SOC) dan menghilangkannya secara bertahap.
2. Mengurangi penggunaan VOC dalam proses pengecatan kendaraan dengan penggunaan *thinner* kembali, optimalisasi proses pengecatan, serta mengganti cat berbasis air yang ramah lingkungan.

TMMIN memiliki Satuan Tugas Pengelolaan Bahan Kimia yang bertugas mengelola dan mengawasi penerapan ketentuan penggunaan bahan kimia yang telah dirumuskan dalam *Toyota Green Purchasing Guidelines*. Salah satu bentuk pengolahan limbah yang dilakukan adalah mengurangi limbah kemasan pada level mikro dengan mengganti bahan kemasan dengan material yang lebih ramah lingkungan dan mengganti ukuran kemasan untuk meningkatkan efisiensi pengemasan.

One type of waste which becomes the Company's main concern is *Volatile Organic Compound* (VOC) that has the potential of adversely affecting human health. In order to reduce VOC, TMMIN has taken the following steps:

1. Terminated the use of *Substance of Concern* (SOC) and gradually eliminating it.
2. Reducing VOC use in the vehicle painting process by using thinners, and using eco-friendly water-based paint.

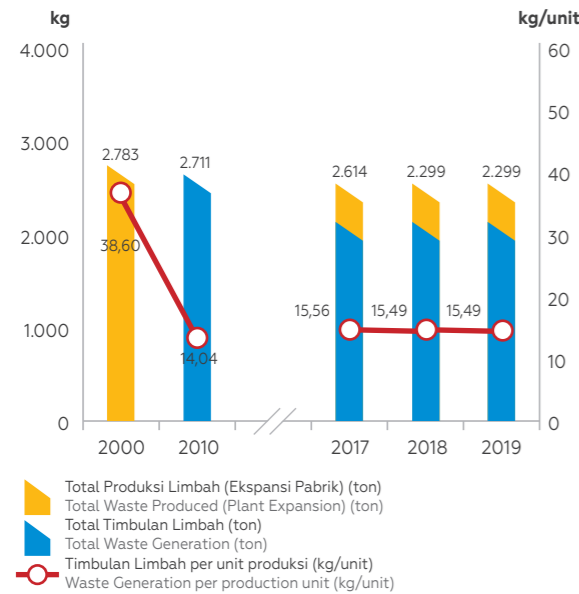
TMMIN has the Chemical Management Task Force team, which manages and supervises chemical use in accordance with the *Toyota Green Purchasing Guidelines*. In addition, the Company has reduced packaging waste at the micro level by replacing standard packaging materials with more eco-friendly materials and changing the size of the packaging.



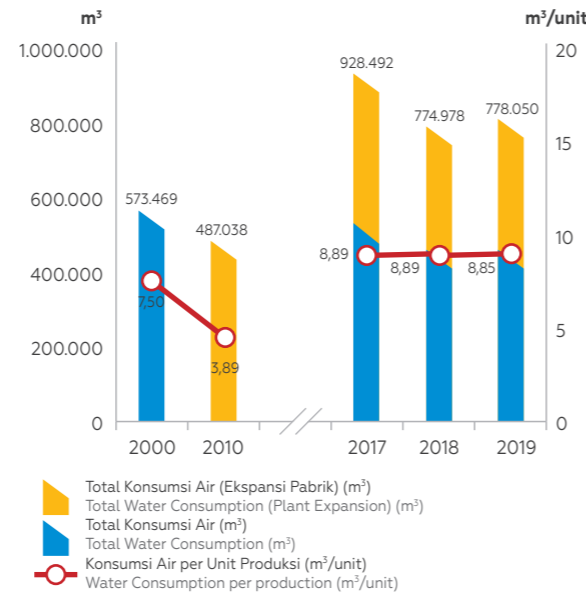
Danau penampungan air hujan untuk konservasi biologis di Pabrik Karawang 3
Rain Water Pond for Bio Conservation at Karawang Plant 3



Tren Timbulan Limbah
Waste Creation



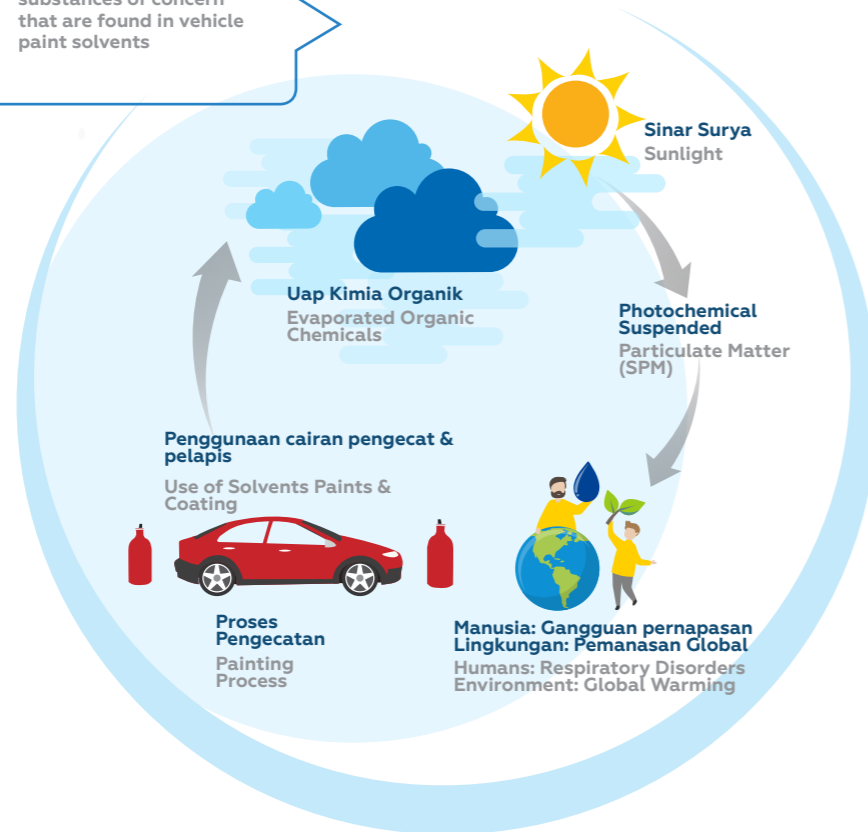
Tren Konsumsi Air dari Proses Produksi TMMIN
Water Consumption Trend in TMMIN Production Process



SENYAWA ORGANIK YANG MUDAH MENGUAP
VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS

Senyawa organik yang mudah menguap (VOC) merupakan bahan kimia berbahaya yang ditemui di dalam pelarut yang digunakan untuk pengecatan kendaraan

Volatile Organic Compounds (VOC) are substances of concern that are found in vehicle paint solvents



PEMAKAIAN ENERGI DAN GAS RUMAH KACA [GRI 305-4, 305-5]

Energy Consumption and Greenhouse Gases (GRK)

Proses manufaktur yang dijalankan TMMIN menghasilkan emisi GRK yang timbul dari pemakaian energi. Berasal dari 5 (lima) pabrik dan 1 (satu) kantor pusat, sumber energi utama adalah listrik dari PLN, BBM dan gas untuk alat transportasi serta gas untuk keperluan peralatan pendukung produksi. Dalam rangka melakukan efisiensi energi, TMMIN melakukan berbagai pendekatan sebagai berikut:

1. Penerapan *Eco-Plant* yang menggunakan energi baru dan terbarukan di tahapan proses produksi maupun kegiatan sehari-hari seperti penggunaan sel surya di lingkungan pabrik yang dimanfaatkan untuk penerangan jalan, penerangan alami di lingkungan dalam pabrik, hingga mengurangi penggunaan *thinner* diproses pengecatan mobil.
2. Modifikasi sistem dan penerapan konsep penerangan alami di lingkungan dalam pabrik.
3. Pemanfaatan energi sisa dari proses sebagai pasokan energi.

Peralatan yang digunakan telah dirancang dengan teknologi terbaru untuk mencapai efisiensi tinggi termasuk *Inorganic Sand Core Binder* (pembakaran dengan suhu rendah dan proses pengerjaan yang lebih singkat) dan *High Efficiency Burner* (pembakaran efisiensi tinggi) sehingga lebih hemat energi dan minim pencemaran. Upaya untuk mengurangi emisi GRK pada produk juga dilakukan melalui inisiatif berikut ini:

1. Mendukung penggunaan kendaraan elektrifikasi yang lebih ramah lingkungan.
2. Memproduksi mesin ramah lingkungan.
3. Penghijauan.

TMMIN's manufacturing processes yield greenhouse gases, which are a by product of the use of energy. For the 5 factories and 1 head quarter building, the major energy sources include: electricity from PLN, BBM and gas for transportation and the supporting equipment for production. To conserve energy, TMMIN has taken the following steps:

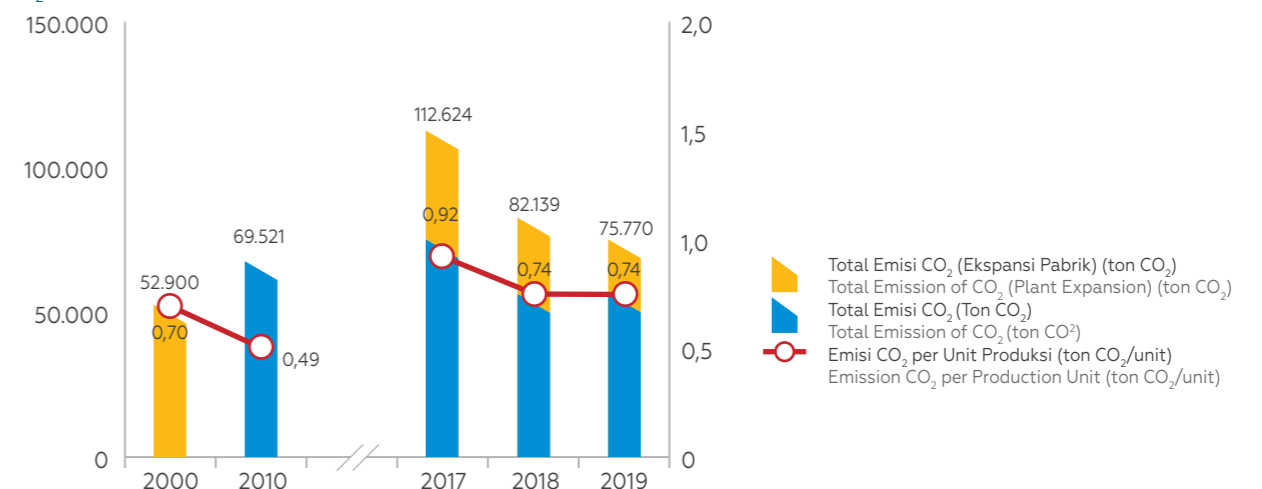
1. Eco-plant that uses new and renewable energy in the production process and/or daily activities, from using solar panels in factory areas to support street lighting and natural lighting inside the factory, up to reducing the use of thinners in the painting process.
2. Modifying systems and implementing natural lighting in factory areas.
3. Using residual energy from the production process as energy supply.

The Company's equipment has been designed with the latest technology to achieve the best possible efficiency, and includes the "Inorganic Sand Core Binder" (burner with low temperature and short processing time) and the High Efficiency Burner to save energy and minimize pollution. TMMIN has also initiated several actions to reduce the greenhouse effect of its products as detailed below:

1. Encouraging the use of more eco-friendly electric vehicles.
2. Producing eco-friendly machines.
3. Afforestation.

Tren Emisi CO₂ dari Proses Produksi TMMIN

CO₂ Emission Trend from the Production Processes of TMMIN



PENERAPAN KEPATUHAN DAN PRINSIP KEHATI-HATIAN [GRI 102-11]

Compliance and Prudence Principles

Dalam menjalankan seluruh program dan kebijakannya, TMMIN senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta berbagai persyaratan yang terpaut dengan kegiatan usaha TMMIN. Implementasi komitmen kepatuhan dilakukan melalui keikutsertaan pabrik dalam Program Penilaian Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Pada 2019, TMMIN dianugerahi Green Industry Award 2019 dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. TMMIN berhasil menduduki peringkat tertinggi yaitu Level 5 dengan skor 85 dari 100. Penghargaan *Green Industry* diberikan atas dasar kriteria kinerja perusahaan, kinerja lingkungan, dan inovasi dalam proses efisiensi.

Selain itu, TMMIN meraih 2 (dua) penghargaan PROPER Hijau untuk *Plant Karawang* dan *Plant Sunter 2*, serta 1 (satu) penghargaan PROPER Biru untuk *Plant Sunter 1*. Penghargaan PROPER Hijau diberikan untuk pelaksanaan program CSR dan pengembangan komunitas yang luar biasa, dan PROPER Biru diberikan untuk kepatuhan yang baik di bidang EMS, efisiensi, inovasi, biodiversitas, dan program CSR.

KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Sejak pembangunan konservasi yang pertama di Pabrik Karawang pada 2002, kini TMMIN telah mengembangkan hutan buatan seluas 16 hektar yang telah menjadi habitat 36 spesies pohon dan 6 spesies burung air. Hutan buatan/tanaman di area Hutan Toyota berkembang menjadi habitat yang ideal untuk burung air yang dapat menggunakan *non-mangrove*, hutan tanaman untuk bertengger dan bersarang dengan jumlah 4.482 burung air serta rata-rata kepadatan sarang 9,4 sarang/100 m. Pengembangan habitat ini berhasil mendukung pelestarian sumber daya alam hayati terutama bagi komunitas burung air.

Konservasi Burung Blekok di Pabrik Karawang 1
Blekok Birds Conservation at Plant Karawang 1

All of TMMIN's programs and policies comply with the applicable regulations as well as various requirements as they relate to TMMIN's business lines. The Company's commitment to compliance is demonstrated by the fact that it has joined the Company Assessment in Environmental Management Program (PROPER) run by the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia.

In 2019, TMMIN was awarded the Green Industry Award 2019 by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia. TMMIN was successfully placed in the top 5 category with a score of 85 out of 100. This award took into account the Company's environmental performance and innovative processes.

In addition, TMMIN also achieved 2 (two) Green PROPER Awards for *Plant Karawang* and *Plant Sunter 2*, and the Blue PROPER Award for *Plant Sunter 1*. The Green PROPER Award is for conducting CSR programs and community development, while the Blue PROPER Award is for the Company's compliance with EMS, efficiency, innovations, biodiversity and CSR programs.

BIODIVERSITY AND CONSERVATION

Since its first conservation at *Plant Karawang* in 2002, today TMMIN has developed an artificial 16-hectare forest, which is home to 36 types of trees and 6 species of birds. This conservation area was developed at the *Karawang Plant* in 2002. The artificial forest in the *Toyota Forest* area has been growing rapidly and makes an ideal habitat for water birds. A total of 4,482 birds that use non-mangrove areas to build nests, perch with average density of their nest is 9.4 nest/100 m. This habitat development has succeeded to support the preservation of living natural resources, especially the water bird communities in the area.

03

MANFAAT SOSIAL YANG BERKELANJUTAN

Sustainable Social Values



Siswa siswi Akademi Komunitas Toyota Indonesia merayakan kelulusannya.
Students of Toyota Indonesia Academy Community celebrated their graduation.

Pendekatan Kami Our Approaches	36
Pengembangan SDM Berskala Dunia World Class HR Development	43
Lembaga Sertifikasi Profesi Professional Certification Institute	43
Toyota Indonesia Academy Toyota Indonesia Academy	44





PENDEKATAN KAMI [GRI 103]

Our Approaches

TMMIN mewujudkan komitmennya untuk tumbuh bersama-sama dengan masyarakat serta berkontribusi untuk Indonesia dengan melakukan program Toyota Berbagi (Bersama MemBAnGun Indonesia). Program ini berfokus pada 3 (tiga) pokok perhatian, yaitu produk dan teknologi, pengembangan industri, dan kontribusi masyarakat.

TMMIN is committed to growing with the society and to contributing to Indonesia through the Toyota Share (Bersama MemBAnGun Indonesia) program. This program focuses on 3 (three) main areas, which are: products and technology, industrial development and social contribution.



3 PILAR UTAMA TOYOTA BERBAGI 3 Main Pillars of "Toyota Berbagi"

PRODUK DAN TEKNOLOGI Product and Technology

TMMIN telah mendukung Indonesia untuk menciptakan *smart mobility* yang menggabungkan sistem integrasi dari *people-vehicle-community* melalui produk lokal kami: Innova, Fortuner, Yaris, Vios, dan Sienta.
TMMIN has supported Indonesia to create smart mobility, which combines an integrated system from *people-vehicle-community* through our local products: Innova, Fortuner, Yaris, Vios, and Sienta.

Teknologi Ramah Lingkungan Eco-Friendly Technology

TMMIN selalu mencoba untuk mengajukan pembuatan kendaraan yang lebih efisien demi menjaga lingkungan kita dengan mengembangkan dan memopulerkan kendaraan yang ramah lingkungan dan sesuai untuk Indonesia.
TMMIN has always tried to propose manufacturing more efficient vehicles to safeguard our environment by developing and popularizing environmentally friendly vehicles for Indonesia.

Teknologi Keamanan Safety Technology

TMMIN secara terus-menerus mengembangkan kendaraan yang lebih baik dan aman bagi semuanya, termasuk mengimplementasikan sistem *airbag* dan *parking sensor*.
TMMIN is continuously developing better and safer vehicles for all, including by implementing the *airbag* and *parking sensor* systems.

PENGEMBANGAN INDUSTRI Industrial Development

TMMIN secara terus-menerus berjuang untuk memberikan kontribusi kepada Indonesia dalam perkembangan industri otomotif melalui penguatan persaingan internasional untuk ekspansi ekspor dengan menjadi salah satu dari *Toyota's Global Manufacturing Base*.
TMMIN is continuously striving to contribute to Indonesia in the development of the automotive industry by strengthening the international competition for export expansion to become one of *Toyota's Global Manufacturing Base*.

Produksi Production

Memperluas basis produksi di Indonesia dengan investasi baru yang pada akhirnya akan membuka kesempatan kerja baru.
Expanding the production bases through new investment, which ultimately will open up new employment opportunities.

Sumber Daya Manusia Human Resources

Meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia di Indonesia melalui proses '*Transfer Technology*'.
Improving the capability of Human Resources in Indonesia through the '*Technology Transfer*' process.

Lokalisasi Localization

Mempromosikan lokalisasi kegiatan yang diselenggarakan untuk menguatkan industri otomotif.
Promoting the actual localization of activities to strengthen the automotive industry.

KONTRIBUSI MASYARAKAT Community Contribution

TMMIN secara terus-menerus mendukung untuk kemakmuran Indonesia yang lebih baik dalam mengembangkan generasi bangsa selanjutnya melalui 4 (empat) pilar Kontribusi Masyarakat:
Toyota is continuously supporting Indonesia's better prosperity in developing the next generation of the nation through the 4 (four) pillars of Community Contributions:

Lingkungan Environment

Melestarikan lingkungan
Preserving the environment

Pendidikan Education

Mendukung pendidikan yang lebih baik untuk generasi muda
Support better education for the younger generation

Keamanan Security

Meningkatkan keamanan lalu lintas dan meminimalkan kemacetan lalu lintas
Increase traffic security and minimize traffic congestion

Pemberdayaan Empowerment

Tumbuh bersama dengan pengembangan masyarakat dan mendukung mereka yang membutuhkan melalui tindakan filantropi
Grow together with community development and support those in need through philanthropic actions



Toyota Indonesia Berbagi Ilmu [GRI 413-1]

Sebagai wujud kontribusi nyata TMMIN terhadap dunia pendidikan, TMMIN melakukan program transfer keterampilan kepada para pelajar melalui Yayasan Toyota & Astra Foundation (YTA) yang telah berdiri sejak 1974. Program yang diadakan oleh YTA antara lain pemberian beasiswa dan berbagai perangkat pendukung proses pembelajaran. Pada 2019, YTA memberikan beasiswa kepada 3.312 pelajar dan memberikan donasi sebesar Rp3.593.000.000 kepada berbagai sekolah dan yayasan pendidikan.

Toyota Eco Youth [GRI 203-2]

TMMIN kembali menggelar TEY ke-11 bertema "Ecosociopreneur" yang berlokasi di Jakarta pada 6 Agustus 2019. Program ini memberikan apresiasi kepada para siswa-siswi SMU pemenang yang telah berkompetisi dalam menciptakan inovasi di bidang pelestarian lingkungan. Ajang TEY ke-11 diikuti oleh peserta dari 600 sekolah dengan total proposal proyek lingkungan hidup mencapai 4.000 proposal dari 34 provinsi yang tersebar di seluruh Indonesia. Jika diakumulasi, sejak TEY ke-1 hingga TEY ke-11 total partisipasi dalam program TEY mencakup hingga 8.500 proyek dan 2.100 sekolah.

Toyota Forest [GRI 413-1]

TMMIN terus melanjutkan Program Toyota Forest dengan menanam lebih dari 1,6 juta pohon di tanah PEMDA Karawang seluas 3,5 hektar yang akan dijadikan sebagai Hutan Kota Karawang. Merupakan satu-satunya hutan

Sharing Knowledge with Toyota Indonesia [GRI 413-1]

As tangible contribution to education, TMMIN conducts vocational skill transfer programs for students through the Toyota & Astra Foundation (YTA), which was established in 1974. This program consists of provision of scholarships and education supporting tools. In 2019, YTA awarded scholarships to 3,312 students and donated Rp3,593,000,000 to several schools and educational foundations.

Toyota Eco Youth [GRI 203-2]

TMMIN held the 11th TEY with the theme of "Ecosociopreneur" in Jakarta on 6 August 2019. In this event, the Company gave appreciation to High School student winners who competed to create innovations in the field of environmental preservation. 600 schools participated the 11th TEY with a total of 4,000 environmental project proposals submitted from 34 provinces across Indonesia. In accumulation, from the 1st to the 11th TEY, the total participation in the TEY program reached 8,500 projects and 2,100 schools.

Toyota Forest [GRI 413-1]

TMMIN continues the Toyota Forest Program by planting over 1.6 million trees on a 3.5-hectare Karawang government land, which will become the Karawang City Forest, the only artificial city forest in West Java. TMMIN



Direktur TMMIN Bob Azam bersama para Pemenang TEY ke-11
TMMIN Director, Bob Azam with Winners of 11th TEY

kota buatan di Jawa Barat, TMMIN mengisi Hutan Kota Karawang dengan berbagai tanaman hutan (konservasi) dan tanaman buah (produktif). Pada 2019, jumlah tanaman hutan tercatat sebanyak 87 jenis dengan jumlah 798 tanaman, serta tanaman buah sebanyak 17 jenis dengan jumlah 278 tanaman.

Dalam melakukan pengembangan, TMMIN bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Kabupaten Karawang serta mengajak Karawang International Industrial City (KIIC) sebagai pelaksana penanaman. Hutan kota ini diharapkan mampu berfungsi sebagai kawasan penghijauan dan tempat wisata kebanggaan Karawang.

Dengan hadirnya Hutan Kota Karawang, maka hingga saat ini kontribusi TMMIN telah menanam lebih dari 19.076 pohon keras dan 803.000 pohon mangrove, yang membuktikan keseriusan TMMIN dalam melestarikan lingkungan secara nyata.

Arboretum Bamboo Park dan Citarum Bamboo Forest [GRI 413-1]

TMMIN membangun Arboretum Bamboo Park di Plant 3 Karawang dengan luas area 4,5 hektar. Arboretum Bamboo Park memiliki 2.850 pohon dengan 17 macam jenis bambu di antaranya ampel hijau, ampel kuning, krisik hijau, krisik kuning, tamiang, ater, betung, tali, gembong, panda, cendani, ori, kasap, botol, buluh, lelang, dan hitam.

Selain Arboretum Bamboo Park, TMMIN juga membangun hutan bambu yang berlokasi di Citarum Area Jembatan Gantung Sukaharja, Karawang Barat dengan luas area sekitar 8.000 m². Hutan bambu ini dihuni 700 pohon bambu jenis ampel, betung dan apus.

Pengembangan Komunitas [GRI 404-2]

Kegiatan pengembangan dan pemberdayaan komunitas TMMIN dilakukan di kawasan Karawang, tepatnya di sekitar Karawang Plant TMMIN 1, 2, dan 3. Program-program yang diadakan meliputi aspek *Income Generating Activities* (IGA), kesehatan, pendidikan, dan kontribusi sosial.

Arboretum Bamboo Park di Pabrik Karawang 3
Arboretum Bamboo Park at Karawang 3 Plant



plants various types of forest plants (conservatory) and fruit plants (productive). In 2019, the Karawang City Forest was home to 87 types of conservatory trees with a total of 798 trees, and 17 types of productive plants with a total of 278 fruit trees.

In developing the Karawang City Forest, TMMIN cooperates closely with the Karawang Environment and Hygiene Services and Karawang International Industrial City (KIIC) as the planting executor. The Karawang City Forest is expected to be a green space and also a tourist attraction of the Karawang pride.

With the presence of the Karawang City Forest, to date TMMIN has planted more than 19,076 hardwood trees and 803,000 mangrove trees, a tangible evidence of the seriousness of TMMIN in preserving the environment.

Arboretum Bamboo Park and Citarum Bamboo Forest [GRI 413-1]

TMMIN has developed the Arboretum Bamboo Park in the Karawang Plant 3 area with a total area of 4.5 hectares. This park consists of 2,850 trees with 17 types of bamboo, namely: green and yellow open-clump, green and yellow hedge, spiky/clefty, giant atters or sweet, rough/giant, string, giant clumping, panda, fishpole, spiny/thorny, kasap, botol, grove, sacred Bali and black.

In addition to the Arboretum Bamboo Park, TMMIN has also built a bamboo forest in the Citarum Area Gantung Sukaharja Bridge, West Karawang, on a total area of 8,000 m². The park is home to 700 bamboo trees, including open-clump, giant/rough bamboos and bamboos.

Community Development [GRI 404-2]

The Company conducted a community development program in the Karawang area, in the vicinity of TMMIN Kawarung Plants 1, 2, and 3. The program included *Income Generating Activities* (IGA), as well as health, education and social aspects.



TOYOTA DUKUNG PENUH PENGEMBANGAN VOKASI DI INDONESIA

Toyota Shows Full Support of Vocation Development in Indonesia

Pendidikan vokasi merupakan salah satu fokus utama pemerintah dalam upaya pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia yang Siap Terjun di Dunia Kerja. Sebagai bentuk partisipasi dan kontribusi nyata, TMMIN secara aktif melaksanakan program pendidikan vokasi industri di berbagai wilayah di Indonesia, diantaranya di provinsi Sulawesi Selatan, Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat sepanjang tahun 2019. TMMIN telah menyiapkan dan menjalankan Program Vokasi Industri yang berjalan selama 6 bulan, terdiri dari pendalaman keterampilan dasar (fundamental skills) dan praktik langsung di line-line produksi di pabrik-pabrik TMMIN. Jurusan yang ditawarkan adalah yang berhubungan dengan manufaktur otomotif seperti logistik, pemeliharaan (maintenance), percetakan (moulding), dan manajemen produksi.

Saat ini TMMIN memiliki kapasitas 100 Pelajar, Pencari Kerja, dan Pekerja dalam Program Vokasi Industri. Ke depannya, TMMIN berencana untuk menambah kapasitas peserta menjadi 400 Pelajar, Pencari Kerja, dan Pekerja. Sebanyak 42 pelatih bersertifikat Toyota diterjunkan untuk membentuk kurikulum kelas dan praktik serta melakukan pengajaran bagi peserta program Vokasi Industri di TMMIN. Dua dari pelatih ini memiliki sertifikat Master Trainer dan memiliki tugas tambahan untuk membentuk pelatih-pelatih baru. Para peserta program Vokasi Industri di TMMIN nantinya akan menerima sertifikasi BNSP dan/atau Toyota sesuai dengan jurusan yang dipilih.

Vocational education is one of the government's main focus in improving the quality of Human Resources that are ready to work. As tangible participation and contribution, TMMIN actively conducts industrial vocation learning program in numerous regions in Indonesia, some of them are South Sulawesi, East Java, Central Java and West Java in 2019. TMMIN has prepared and implemented Industry Vocational Program, which run for 6 (six) months, consisted of developing fundamental skills, and apprenticeship in the production lines at TMMIN plants. The offered majors are related to automotive manufacturing, such as logistics, maintenance, moulding and production management.

Currently, TMMIN has the capacity of 100 students, job seekers and workers at Industry Vocational Program. In the future, TMMIN plans to add the participant capacity to 400 students, job seekers and workers. A total of 42 Toyota certified trainers are involved to compose the class and practice curriculum, including teaching the participants of Industry Vocational program at TMMIN. Two of these trainers hold Master Trainer certificates and has additional tasks to form new trainers. The participants of Industry Vocational program at TMMIN will later receive BNSP and/or Toyota certificate according the chosen major.



Dalam acara peluncuran Program Vokasi Industri di 5 (lima) kota oleh Kemenperin RI berlokasi di PT KIMA (Kawasan Industri Makassar) Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Toyota menyumbangkan alat bantu peraga pendidikan berupa 5 unit kendaraan utuh dan 5 unit mesin utuh. Penyerahan simbolis bantuan ini diberikan oleh Direktur Administrasi, Korporasi, dan Hubungan Eksternal PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), Bob Azam kepada perwakilan dari 5 (lima) SMK binaan dengan disaksikan oleh Menteri Perindustrian RI, Airlangga Hartarto dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, Muhajir Effendy. Adapun kelima SMK yang mendapatkan bantuan alat peraga yaitu SMK 5 Makassar, SMK 2 Palopo, SMKN 2 Manado, SMKN 3 Palu, dan SMKN 2 Kendari.

In the launching event of Industry Vocational Program in 5 (five) cities by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia, located at PT KIMA (Makassar Industrial District) at Kota Makassar, South Sulawesi, Toyota donated education supporting equipments, consisted of 5 (five) full body cars and 5 (five) full machines. The donation was symbolically handed over by the Director of Administration, Corporation and External Affairs of PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), Bob Azam, to the representatives of 5 (five) fostered Vocational High School, witnessed by the Minister of Industry of the Republic of Indonesia, Airlangga Hartarto, and the Minister of Education and Culture of the Republic of Indonesia, Muhajir Effendy. The 5 (five) Vocational High School received the donation were SMK 2 Palopo, SMKN 2 Manado, SMKN 3 Palu, and SMKN 2 Kendari.



Komitmen Transfer Teknologi Toyota untuk Pendidikan
Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto (tengah) menyaksikan penyerahan simbolis donasi mesin dan mobil Toyota Innova sebagai alat peraga pendidikan dari Toyota Indonesia yang diserahkan Presiden Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Warih Andang Tjahjono (kedua kiri) kepada Kepala Sekolah SMK Mitra Industri MM2100 Lisperiatmini (kanan), di SMK Ananda Mitra Industri Deltamas, di Cikarang, Jawa Barat, Rabu (6/2). Donasi ini merupakan salah satu upaya transfer pengetahuan dan teknologi yang dilakukan Toyota kepada dunia pendidikan Indonesia sejak 1974 melalui Yayasan Toyota Astra.

Toyota Technology Transfer Commitment for Education
The Minister of Industry, Airlangga Hartarto (center), witnessed the symbolic handover of Toyota Innova's engine and car donations from Toyota Indonesia to be used as educational props, which was submitted by the President Director of PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), Mr. Warih Andang Tjahjono (second left), to the Principal of the SMK Mitra Industri MM2100, Ms. Lisperiatmini (right), at the SMK Ananda Mitra Industri Deltamas, in Cikarang, West Java, on Wednesday (6/2). This donation was one of Toyota's efforts to transfer knowledge and technology to the Indonesian education world since 1974 through the Toyota Astra Foundation.



Program Pendidikan Vokasi
Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto (kiri) bersama Presiden Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Warih Andang Tjahjono (kanan) berbincang dengan perwakilan para guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Jawa Barat (Jabar) pada acara peluncuran Program Pendidikan Vokasi Industri Kemenperin untuk Provinsi Jabar, di Cicurug, Sukabumi, Jabar, Senin (18/3). Untuk mendukung program pendidikan vokasi industri di Jabar, Toyota Indonesia mendonasikan masing-masing 5 unit mobil dan engine praktek untuk 5 SMK yang merupakan sekolah binaan program CSR TMMIN, serta menghibahkan kurikulum dan memberikan Sertifikat Peningkatan Keterampilan untuk 30 guru SMK.

Vocational Education Program
The Minister of Industry Airlangga, Mr. Hartarto (left), with the President Director of PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), Mr. Warih Andang Tjahjono (right), talking with representatives of teachers from Vocational High School in West Java during the launching ceremony of the Ministry of Industry's Vocational Education Program for West Java Province, in Cicurug, Sukabumi, West Java, on Monday (3/18). To support the industry vocational education program in West Java, Toyota Indonesia donated 5 units of prop cars and engines to 5 vocational schools, which were fostered schools under the TMMIN's CSR programs, as well as granting curriculum and giving Certificate of Skills Improvement to 30 vocational teachers.



PROGRAM LINK & MATCH TOYOTA

Toyota Link & Match Program

PROGRAM LINK & MATCH 10 UNIVERSITAS TAHUN 2017-2021 (5 TAHUN)

10 Universities link & Match Program Year 2017-2021 (5 Years)

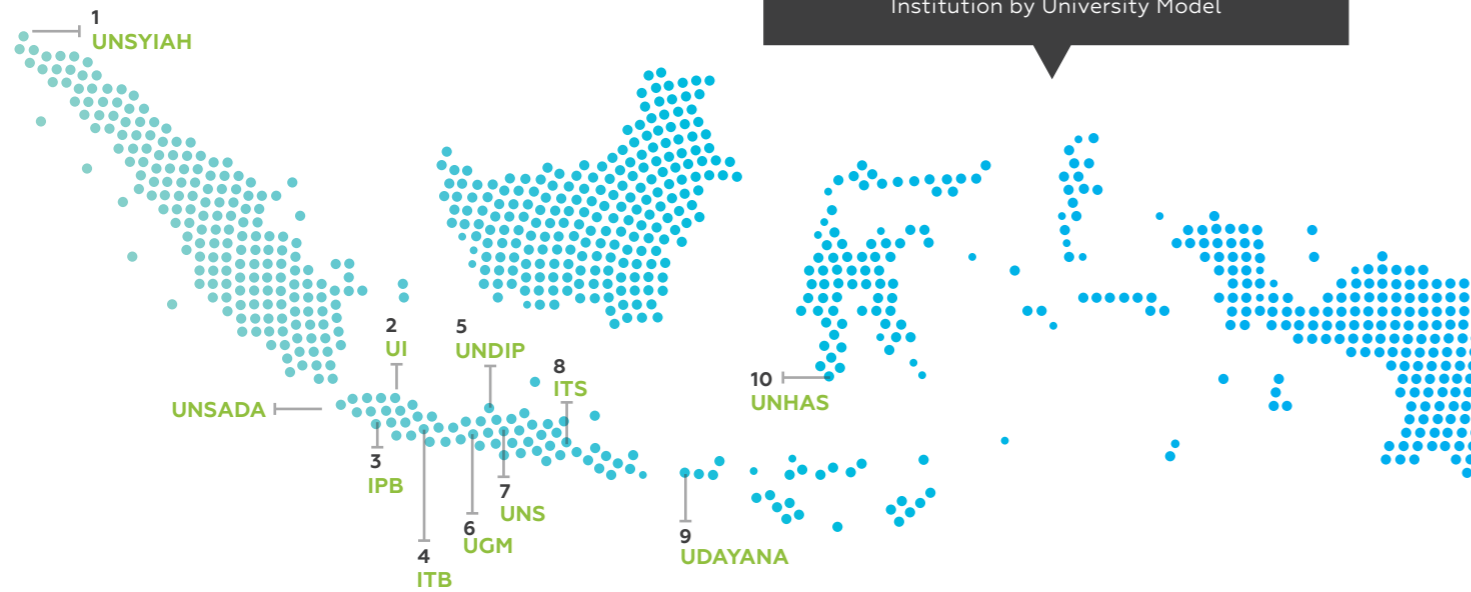
**5 TAHUN
PROGRAM 2021-2025**
5 years
2021-2025 program

Menyebarkan pengalaman Lean Manufacturing ke universitas-universitas sekitar, pemerintah setempat dan institusi oleh Model Universitas

Spreading Lean Manufacturing experience to surrounding Universities, Local Government and Institution by University Model

**10 UNIVERSITAS
(+ UNSADA) SEBAGAI MODEL**

10 Universities
(+ UNSADA) as a model



LATAR BELAKANG

Pilar Edukasi CSR berfokus pada pengembangan kompetensi manusia melalui program akademis link & match

Background

CSR Education pillar focused in level-up people development through link & match program with academic

PROGRAM

- Pengembangan Kurikulum Laboratorium Lean Manufacturing (Memanfaatkan DNA Toyota)
- Donasi Alat Pengajaran Mobil/Mesin (Alat Uji Coba Laboratorium)
- Kuliah Umum (Berbagi Pengetahuan tentang Isu-Isu Baru Industri/ Teknologi)
- Lean Manufacturing Laboratory Curriculum Dev. (Leverage Toyota DNA)
- Car/Engine Teaching Aid Donation (Testing tool in Laboratory)
- Public Lecture (Sharing for Industrial/Technology New Issue)

PENGEMBANGAN SDM BERSKALA DUNIA

Global HR Development

Berpegang teguh pada filosofi TMMIN yaitu "We Make People Before We Make Product", TMMIN memahami bahwa pertumbuhan kualitas SDM yang unggul dan kompetitif merupakan kunci pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan terus beradaptasi dengan persaingan pasar global dan berinovasi seiring dengan berkembangnya gaya hidup masyarakat, TMMIN berkeyakinan dapat terus tumbuh secara positif di masa-masa mendatang.

In line with TMMIN's philosophy, "We Make People Before We Make Products," we fully understand that the development of competent human resources is the key to sustainable growth. By continuing to adapt to global market competition and innovating along with the development of people's lifestyles, TMMIN believes that it can maintain its positive growth in the future.

TMMIN mengembangkan dan mengoperasikan 3 (tiga) TMMIN Learning Center (TLC) yaitu TLC Karawang Plant dengan tugas membangun karyawan untuk area produksi mesin, serta TLC di Sunter Plant dan Karawang Plant 1 dan 2 yang berfokus pada keterampilan dan keahlian produksi kendaraan, sekaligus sebagai tempat pelatihan bagi para pemasok lokal dan institusi pendidikan serta komunitas di sekitar lokasi.

TMMIN operates 3 (three) TMMIN Learning Centers (TLC), namely: TLC Karawang Plant, which is in charge of employee development, especially in the machine production area; and TLC Sunter Plant and Karawang Plants 1 and 2, which focus on skill training in the vehicle production area, as well as serving as training centers for local suppliers, and the surrounding educational institutions and communities.

LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI

Professional Certification Institute

Di bawah lisensi BNSP, TMMIN mendirikan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang berfungsi untuk melakukan pengujian pada skema kompetensi manufaktur otomotif. LSP TMMIN diperkaya dengan 56 pelatih, 89 asesor dengan sertifikasi BNSP, dan Tempat Uji Kompetensi yang tersebar baik di TMMIN Learning Center, yang merupakan pusat pelatihan dan pendidikan bagi karyawan serta peserta program vokasi, maupun di lokasi-lokasi kerja sebagai bagian dari praktik lapangan. Per 2019, sebanyak lebih dari 1.400 karyawan dan siswa vokasi di TMMIN telah meraih sertifikasi di 66 skema kompetensi.

Under the license of the National Professional Certification Board (BNSP), TMMIN has established the Professional Certification Institution (LSP) to examine competence automotive manufacture scheme. LSP TMMIN has 56 trainers, 89 BNSP-certified assessors and Competence Test Centers at the TMMIN Learning Center, which are also training and education centers for employees and vocational program students, as well as part of on the job training. In 2019, over 1,400 employees and vocational students in TMMIN were certified in 66 competency schemes.

Fasilitas Toyota Learning Center di Pabrik Sunter 2
Toyota Learning Center Facility at Sunter Plant 2



TOYOTA INDONESIA ACADEMY

Toyota Indonesia Academy

Didirikan pada tahun 2015, Toyota Indonesia Academy (TIA) diciptakan untuk menelurkan SDM yang unggul dan berkualitas di bidang manufaktur industri serta penguasaan teknologi terkini. Setiap tahun, TIA menghasilkan lulusan-lulusan yang berasal dari SMK terpilih setelah menjalani studi manufaktur otomotif selama 1 (satu) tahun. Selama mengenyam pendidikan di TIA, siswa mempelajari mata pelajaran dasar, keterampilan teknis, karakteristik dan budaya industri dengan penekanan pendidikan pada kemampuan praktik sekitar 60% dalam kurun waktu 1 (satu) tahun pendidikan.

Pada 2019, TMMIN merayakan kelulusan 63 wisudawan TIA, yang terdiri dari angkatan ke-4 jurusan Teknik Pemeliharaan Mesin Otomasi dan angkatan ke-1 jurusan Tata Operasi Perakitan Kendaraan Roda 4. Para wisudawan menerima predikat Diploma 1 (D1) dan Diploma 2 (D2) serta sertifikat keahlian berstandar nasional dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Lulusan TIA diarahkan untuk mampu meningkatkan efisiensi industri melalui pembelajaran di bidang logistik, pemeliharaan, dan kontrol kualitas.

TIA memiliki sistem pendidikan yang terencana dan terintegrasi yang terangkum dalam struktur kurikulum yang dinamis. Dengan fasilitas pendukung yang lengkap dan dosen yang kompeten di bidangnya, kurikulum TIA ditinjau setiap 5 (lima) tahun agar selalu sesuai dengan perkembangan dan tuntutan industri serta sedapat mungkin dikaitkan dengan kurikulum di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Selain itu, mahasiswa juga melakukan pemagangan kerja secara langsung (*on the job training*) di lini produksi PT TMMIN sebagai wujud *link and match* pendidikan vokasi dengan dunia industri.

Hingga saat ini, sebanyak 159 siswa lulusan TIA dari angkatan pertama hingga keempat telah terserap dengan baik oleh TMMIN serta berbagai industri otomotif Indonesia termasuk perusahaan-perusahaan yang merupakan bagian dari rantai suplai otomotif.

The Toyota Indonesia Academy (TIA) was established in 2015, with a mission of developing competent and excellent human resources in the manufacturing industry, and excelling in the latest technology. Each year, TIA manages to train the best students from selected vocational schools after they completed 1 year of automotive manufacturing study. During their study at TIA, the students are taught basic technical skills, as well as the characteristics and culture the industrial culture, emphasizing on developing practical skills about 60% during the course of 1 (one) year of education.

In 2019, TMMIN held a graduation ceremony for 63 TIA's graduates, consisting of the students from the batch 4, majoring in Automation Machine Maintenance Engineering and the students from the batch 1, majoring in Four-Wheel Vehicle Assembling Operations. All graduates received Diploma 1 (D1) and Diploma 2 (D2) degrees, as well as skill certificates from the National Professional Certification Board (BNSP). TIA graduates are trained to improve industrial efficiency through lessons in logistics, maintenance and quality control.

TIA has integrated and well-organized education systems, which are summarized in a dynamic curriculum. With excellent supporting facilities and excellent lecturers, TIA's curriculums are reviewed every 5 (five) years in order to make sure that they are aligned with industry developments and requirements, as well as the curriculums of vocational high schools (SMK). In addition, all students are required to complete an on-the-job training at the Company's production lines. This is a form of a link and match program between vocational study and the industrial world.

Until now, as many as 159 students graduated from TIA from the first to the fourth Batch, has been well absorbed by TMMIN and various Indonesian automotive industries including companies that are part of the automotive supply chain.

04

MANFAAT EKONOMI YANG BERKELANJUTAN

Sustainable Economic Values



Pabrik Karawang 2 PT TMMIN
PT TMMIN Plant 2 Karawang

Pendekatan Kami Our Approaches	47
Produksi Global dan Basis Ekspor Global Production and Export Base	47
Melibatkan Pemasok Lokal Involving Local Suppliers	47
Komitmen Pengembangan Pemasok Commitment to Supplier Development	49



PENDEKATAN KAMI [GRI 103]

Our Approaches



Teknologi Solar Photovoltaic 150 KWP berperan dalam mengkonversikan cahaya matahari menjadi tenaga listrik di kawasan Pabrik Karawang 1
The 150 KWP Photovoltaic Solar Technology converts sunlight into electricity power at Plant Karawang 1 area.

Seluruh rencana, strategi, kebijakan dan program keberlanjutan TMMIN mengakar pada konsep *Triple Bottom Line* yaitu *Planet, People, dan Profit*. Konsep ini menggarisbawahi keseimbangan kinerja suatu perusahaan, di mana perusahaan tidak hanya memperoleh manfaat ekonomi sebesar-besarnya, tetapi juga berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Konsep *Profit* sendiri menekankan pada pemberian manfaat ekonomi yang optimal bagi keberlangsungan sebuah perusahaan. Oleh karena itu, TMMIN bertanggung jawab dalam menyejahterakan karyawannya serta menjalankan kegiatan usaha yang produktif, efektif, dan efisien dengan tetap mengutamakan prinsip etika bisnis yang profesional dan berintegritas.

The foundation of all TMMIN plans, strategy, policies and sustainability programs is the Triple Bottom line concept, namely: Planet, People and Profit. This philosophy underlies the balance behind the Company's performance, in which the Company does not only gain economic benefits, but also actively takes part in maintaining environmental sustainability and social welfare. The concept of Profit emphasizes obtaining an optimal economic benefit for the sustainability of the Company. Hence, TMMIN is responsible for the welfare of its employees and carrying out productive, effective and efficient business activities while maintaining principles of professional business ethics and integrity.

TMMIN berkomitmen untuk menyerap dan mempekerjakan tenaga kerja langsung sebagai wujud dukungan TMMIN untuk meningkatkan aktivitas ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran. Per akhir 2019, TMMIN telah menyerap 350 ribu tenaga kerja langsung dan sekitar 1,2 juta tenaga kerja tidak langsung untuk bekerja di lingkungan kerja TMMIN mencakup para pemasok dan diler di seluruh Indonesia. Selain itu, jaringan bisnis Toyota Indonesia kini mempunyai total mitra bisnis sebanyak 1.656 perusahaan (produksi dan non produksi).

Guna mendukung kinerja industri otomotif, TMMIN telah melakukan investasi lebih dari Rp20 triliun selama beberapa tahun terakhir untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Investasi ini secara umum digunakan untuk memperkuat infrastruktur, meningkatkan kualitas produk serta memperluas lokasi usaha.

PRODUKSI GLOBAL DAN BASIS EKSPOR

Pada 2019, TMMIN berhasil mencatat jumlah ekspor tertinggi untuk kendaraan utuh bermerek Toyota selama 5 tahun terakhir yaitu sebesar 208.500 unit.

Performa ekspor ini didukung oleh model *Sport Utility Vehicle (SUV)* Fortuner dan Rush masing-masing sebesar 45.300 unit dan 50.300 unit. Model sedan Vios berkontribusi sebesar 31.000 unit. Dari segmen *Multi-Purpose Vehicle (MPV)*, pengapalan model-model andalan seperti Kijang Innova dan Avanza tercatat mencapai masing-masing 5.300 unit dan 28.900 unit. Model *Low Cost Green Car (LCGC)* Agya juga menorehkan pencapaian yang tinggi yaitu 27.800 unit, sedangkan model Yaris, Sienta, dan Town Ace/Lite Ace melengkapi kinerja ekspor CBU bermerek Toyota dengan total volume sebesar 19.900 unit.

Selain kendaraan utuh, TMMIN juga mengirimkan kendaraan terurai (*Complete Knock Down/CKD*) sebanyak 45.400 unit, mesin bensin dan etanol dengan tipe TR dan NR dengan total 123.600 unit serta komponen kendaraan dengan volume 94,2 juta unit. Produk ekspor Toyota telah merambah lebih dari 80 negara tujuan di kawasan Asia-Pasifik, Timur Tengah, Amerika Latin, Afrika, dan Karibia.

TMMIN is committed to, directly, absorbing and hiring workers as a form of TMMIN's support to increase economic activity and reduce the unemployment rate. As of the end of 2019, TMMIN absorbed 350,000 direct employees and around 1.2 million indirect employees who worked within the TMMIN industry areas, including the Company's suppliers and dealers across Indonesia. In addition, Toyota Indonesia's business networks reached 1,656 business partners (both production and non-production).

To support the performance of the automotive industry, TMMIN has invested more than Rp20 trillion in the past several years to develop its business in Indonesia. This investment is generally used to strengthen infrastructure, improving product quality and explore new business locations.

GLOBAL PRODUCTION AND EXPORT BASE

In 2019, TMMIN successfully recorded the highest export rate of Toyota whole-vehicles in the past 5 years, which stood at 208,500 vehicles.

The Company's export performance is supported by the Sport Utility Vehicles (SUV) Fortuner and Rush, which contributed 45,300 units and 50,300 units, while Vios sedan models contributed 31,000 units. In the Multi-Purpose Vehicle (MPV) segment, shipments of flagship models, such as Kijang Innova and Avanza, reached 5,300 units and 28,900 units respectively. In terms of the Low Cost Green Car (LCGC) model, Agya reached the highest rate of units exported with 27,800 units, while Yaris, Sienta and Town Ace/Lite Ace completed the Toyota CBU export rate with a total volume of 19,900 units.

Aside from whole-vehicles, TMMIN also shipped 45,400 units of Complete Knock Down/CKD, including TR and NR types of gasoline and ethanol engines with a total of 123,600 units and 94.2 million units of vehicle components. The Company has exported Toyota products to more than 80 countries across Asia Pacific, Middle East, Latin America, Africa and the Caribbean.



PENJUALAN PRODUK TMMIN TMMIN Product Sales (unit)	2019	2018	2017	2016	2015
Ekspor Kendaraan/Vehicle Export					
Kendaraan Utuh/CBU	208.500	206.600	199.585	169.100	176.700
Kendaraan Terurai/CKD	45.400	42.720	47.600	46/690	44.730
Komponen Kendaraan/Vehicle Component	94.200.000	107.601.105	101.347.226	89.000.000	58.000.000
Mesin Bensin Tipe TR/TR Type Fuel Engine	34.484	44.143	38.702	38.702	43.841
Mesin Bensin Tipe RNR/RNR Type Fuel Engine	89.089	101.835	93.340	82.013	0

MELIBATKAN PEMASOK LOKAL [GRI 102-9]

TMMIN memastikan bahwa seluruh produknya memiliki kontribusi dan nilai tambah lokal. Saat ini, mobil Kijang Innova memiliki konten lokal hingga 85%, Fortuner dengan kandungan lokal mencapai 75%, dan kini mesin baru RNR yang diproduksi TMMIN memiliki kandungan lokal awal sebesar 80%. Ke depannya, TMMIN akan terus berupaya meningkatkan tingkat kandungan lokal dengan berfokus pada lokalisasi industri hulu.

Untuk meningkatkan nilai tambah lokal, TMMIN bekerja sama dengan para pemasok lokal termasuk pemasok lokal baru, untuk meningkatkan kandungan lokal produk mesin maupun kendaraan Toyota. Sebanyak 135 perusahaan pemasok mendukung rantai suplai proses produksi TMMIN. Tak hanya itu, TMMIN juga memberikan pengembangan kompetensi dan keahlian bagi para pemasok agar dapat meningkatkan kualitas produk sesuai dengan standar Toyota sehingga mampu bersaing secara kompetitif secara global.

INVOLVING LOCAL SUPPLIERS [GRI 102-9]

TMMIN ensures that all its products have proper contribution and local added value. Currently, the Kijang Innova has 85% local content, Fortuner has 75% local content, while the new engine RNR, produced by TMMIN, has 80% initial local content. In the future, TMMIN will keep striving to improve its local content levels by focusing on upstream industry localization.

In order to improve local added value, TMMIN collaborates with existing and new local suppliers to improve local content in engines and Toyota vehicles. There are 135 suppliers who support the TMMIN production process supply chain. Furthermore, TMMIN also strives to develop the competence and expertise of its suppliers to improve product quality, in alignment with Toyota's global standards.

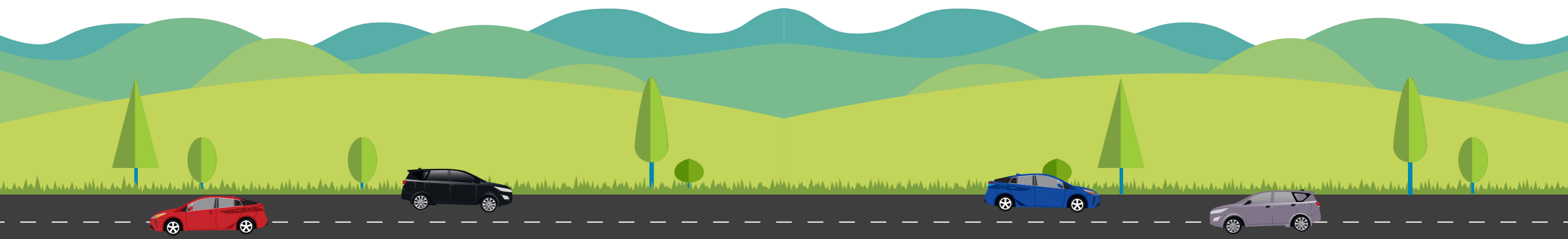
KOMITMEN PENGEMBANGAN PEMASOK

COMMITMENT TO SUPPLIER DEVELOPMENT

Manajemen Produksi Production Management	Pemasok merupakan bagian dari keluarga besar di mana kami membina hubungan jangka panjang dengan membantu satu sama lain. TMMIN dan pemasok melaksanakan kegiatan perbaikan untuk kebaikan bersama. Suppliers are part of our family in which we build long-term relationships by helping each other. TMMIN and suppliers implement improvement activities for the common good.
Perbaikan yang Berkesinambungan (Kaizen) Continuous Improvement (Kaizen)	Dengan semangat untuk tumbuh bersama, TMMIN berbagi pengalaman dan kompetensi ke para pemasok dengan melakukan kegiatan Jishuken melalui pembentukan grup perbaikan bersama agar pemasok menjadi lebih mandiri. With a passion to grow together, TMMIN shares experiences and competencies to the suppliers by conducting Jishuken activities through the establishment of joint improvement groups with the objective of enabling the suppliers to be more independent.
Edukasi dan Komunikasi Education and Communication	Untuk meningkatkan kualitas hubungan dan komunikasi dengan pemasok, pada 2 Juli 1987 TMMIN mendirikan organisasi nirlaba independen Toyota Manufacturers Club (TM Club). Melalui TM Club, TMMIN menyelenggarakan program edukasi dan komunikasi yang terpadu bagi para karyawan, manajemen dan para pemasok dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi agar dapat tumbuh bersama-sama. To strengthen relationships and facilitate communication with suppliers, on 2 July 1987 TMMIN established an independent non-profit organization, namely the Toyota Manufacturers Club (TM Club). Through the TM Club, TMMIN organized integrated educational and communication programs for employees, management, and our suppliers in order to improve their competencies, allowing us to excel together.

Selaku mitra bisnis, TMMIN senantiasa berkolaborasi dengan para pemasok agar dapat tumbuh bersama menjadi entitas yang berdaya saing. Oleh karena itu, TMMIN menyelenggarakan pelatihan Gugus Kendali Mutu atau *Quality Control Circle (QCC)*, yaitu pembinaan manajemen manufaktur terutama mengenai penerapan *Lean Manufacturing* dan perbaikan *shop floor* produksi untuk mendukung peningkatan kapasitas dan kapabilitas para pemasok.

TMMIN collaborates with its suppliers, or business partners, with the objective of growing and excelling together. Thus, TMMIN has initiated the Quality Control Circle (QCC) training, which is a manufacturing management training, especially in the area of Lean Manufacturing and shop floor production improvement, aimed at increasing the capacity and capability of suppliers.



Proses kegiatan ekspor sedan Vios saat memasuki kapal.
Export activity of Vios sedan when it was entering the ship.



TMMIN memberikan dukungan penuh terhadap pengembangan IKM Indonesia dengan melakukan proses pembinaan terhadap Koperasi Batur Jaya sejak tahun 2016 sehingga berhasil menjadi salah satu rantai pasok untuk produk cylinder sleeve.
TMMIN shows its full support to the development of IKM Indonesia through coaching process of Batur Jaya Cooperative since 2016, making it become one of the suppliers for cylinder sleeve products.

05

PRAKTIK TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainable Governance



Teknologi Solar Photovoltaic di Kawasan Pabrik Karawang 1
Photovoltaic Solar Technology applied at Karawang 1 Manufacturing Plant area

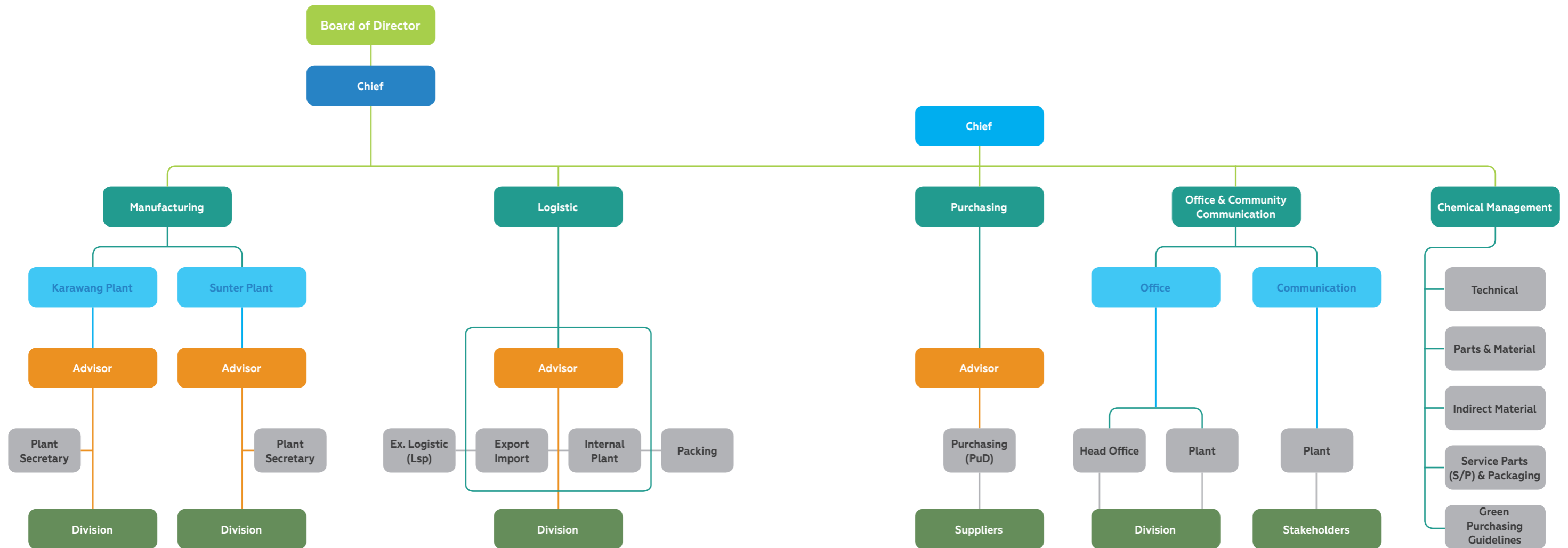
Struktur Tata Kelola Governance Structure	52
Komite Lingkungan Environmental Committee	54
Kode Etik dan Integritas Code of Conduct	56
Program Whistleblowing Whistleblowing Program	57



STRUKTUR TATA KELOLA [GRI 102-22]

Governance Structure

Per Desember 2019
As of December 2019



Dewan Komisaris Board of Commissioners

Nama Name	Jabatan Position
Masahiko Maeda	Presiden Komisaris President Commissioner
Motonobu Takemoto	Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner
Henry Tanoto	Komisaris Commissioner

Direksi Board of Directors

Nama Name	Jabatan Position
Warih Andang Tjahjono	Presiden Direktur President Director
Edward Otto Kanter	Wakil Presiden Direktur Vice President Director
Yui Hastoro Sapardiyanto	Direktur Director
Bob Azam	Direktur Director
Keijiro Inada	Direktur Director
Johannes Nandi Julyanto	Direktur Director
Darmawan Widjaja	Direktur Director
Toermoedi Soedjiargiono	Direktur Director
Masamichi Tanaka	Direktur Director
Tadao Nasu	Direktur Director



KOMITE LINGKUNGAN [GRI 102-22]

Environmental Committee

Untuk mendukung penerapan praktik keberlanjutan, TMMIN memiliki Komite Lingkungan yang bertanggung jawab pada segala aspek yang berhubungan dengan keberlanjutan lingkungan baik melalui program atau kegiatan di sekitar maupun di luar wilayah operasi TMMIN.

In order to support the implementation of sustainable practices, TMMIN has established the Environmental Committee, which is responsible for environmental sustainability, both through programs and activities around or outside the TMMIN operating areas.

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Lingkungan bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Komite Lingkungan mengikutsertakan wakil dari setiap divisi yang bertugas untuk memastikan bahwa seluruh bagian perusahaan terlibat dalam upaya menuju sasaran yang telah ditetapkan baik dari aspek *output* ekonomi maupun mitigasi lingkungan. Dengan demikian, setiap area bisnis dalam perusahaan turut merumuskan lingkup tanggung jawab tentang isu keberlanjutan sehingga menghasilkan tindakan yang komprehensif di seluruh elemen perusahaan.

In performing its duties, the Environmental Committee is directly responsible to the Board of Directors. The Environmental Committee is comprised of representatives from each division, tasked to ensure the involvement of all parts of the Company in the effort to achieving the set goals, both in terms of economic output and environmental conservation. Thus, every business area within the Company contributed in formulating environmental responsibility plan, resulting in comprehensive actions.

Komite Lingkungan memiliki beberapa sub komite pada setiap proses bisnis yang penting. Setiap sub-komite memiliki objektif masing-masing yang relevan dengan kegiatannya sambil berkoordinasi dengan Komite Lingkungan.

The Environmental Committee has several sub-committees in every important business process. Each sub-committee has its own objectives relevant to its activities while coordinating with the Environmental Committee.

Tugas dan Tanggung Jawab Pengelolaan Lingkungan

Duties and Responsibilities of Environmental Management

POSISI Position	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB	Duties and Responsibilities
Direksi Board of Directors	Memberikan arahan untuk membuat objektif, kebijakan, dan <i>action plan</i> (<i>hoshin</i>)	Provide direction to set objectives, policy, and action plans (<i>hoshin</i>)
Officer	Memimpin <i>action plan</i> perusahaan terkait lingkungan serta mengawasi perkembangan dan tindak lanjutnya.	Lead the company's action plan regarding the environment as well as monitor its development and follow up.
Sekretaris Secretary	1. Menangani isu lingkungan dari internal dan eksternal serta dilanjutkan pada kebijakan perusahaan dan <i>action plan</i> . 2. Mendukung Sub Komite dengan menyediakan: a. Standar dan regulasi lingkungan b. Komunikasi dengan pemerintah serta pihak eksternal lainnya terkait masalah lingkungan c. Kebijakan Pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi anggota	1. Address both internal and external environmental issues to be followed up on company policies and action plans. 2. Support Sub-committees by providing: a. Environment standards and regulation b. Communication with government as well as other external parties regarding environmental issues c. Policies on training and education to improve member competency
Supervisor	Bertanggung jawab pada pencapaian objektif dan target perusahaan di masing-masing Sub Komite.	Responsible for achieving the company's objectives and targets in each Sub-Committee.
Advisor	Memberikan saran aktivitas kelompok yang sesuai dengan objektif dan target lingkungan TMMIB.	Provide advice for appropriate group activities in line with the objectives and environmental targets of Toyota Indonesia.

POSISI Position	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB	Duties and Responsibilities
Koordinator Coordinator	<p>Leader:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan divisi/departemen untuk mendukung Pimpinan Sub Komite mulai dari aktivitas kelompok hingga operasional sehari-hari. Memastikan program implementasi telah dilakukan dan dikelola. Melakukan <i>review</i> berkala atas perkembangan aktivitas kelompok. Berkomunikasi dengan TMC-TMAP perihal aktivitas kelompok (aspek teknis). <p>Advisor: Memberikan saran terkait implementasi aktivitas dan tanggapan dari hasil perkembangan.</p> <p>Sekretaris:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mendukung arahan dari Sub Leader atas implementasi dari target objektif di dalam operasional Sub Komite. Mendukung Sub Leader perihal pengajuan data dan komunikasi dengan Sekretaris perusahaan. <p>Divisi/Departemen:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengimplementasikan dan mewujudkan target objektif di dalam Divisi/Departemen. Berkomunikasi dengan TMC-TMAP perihal detail aktivitas (aspek teknis). 	<p>Leader:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coordinate Division/Department to support the Head of Sub-committee from group activity to daily operations. Ensure program implementation has been carried out and well-managed. Carry out periodic reviews on group activity development. Communicate with TMC-TMAP on group activity (technical aspect). <p>Advisor: Provide advice regarding activity implementation and feedback from results.</p> <p>Secretary:</p> <ol style="list-style-type: none"> Support the directives of Sub-Leaders regarding objective targets in the operations of Sub-Committees. Support the Sub-Leader regarding proposals of data and communication with the corporate secretary. <p>Division/Department:</p> <ol style="list-style-type: none"> Implement and realize objective targets in Divisions/Departments. Communicate with TMC-TMAP regarding activity details (technical aspect).



Pabrik casting menggunakan energi terbarukan seperti turbin angin
Casting plant utilize renewable energy such as wind turbin

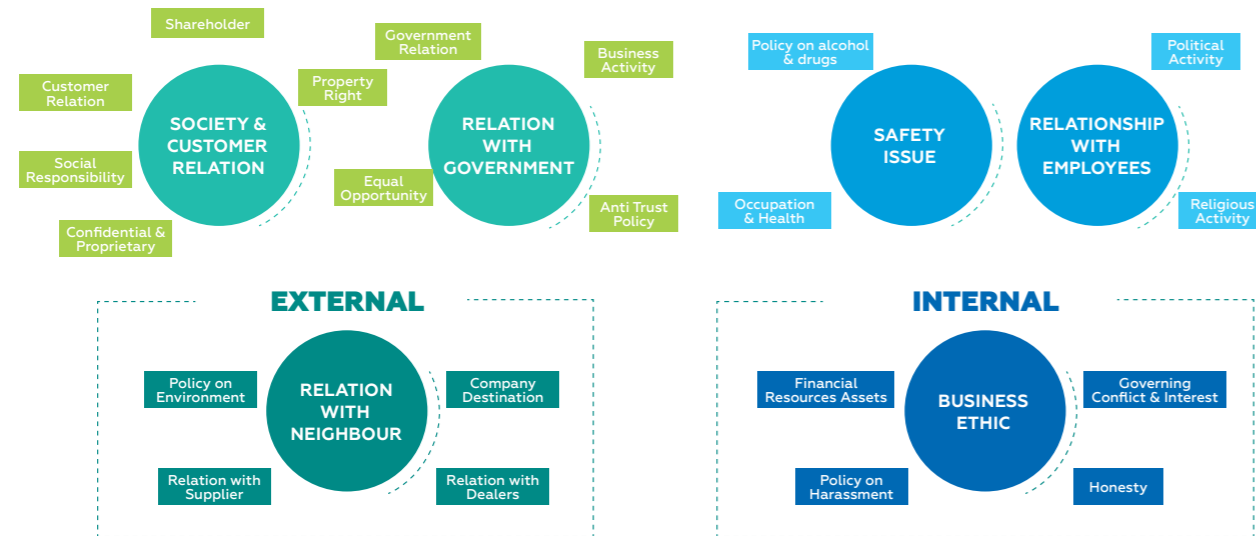


KODE ETIK DAN INTEGRITAS [GRI 102-16, 102-17]

Code of Conduct

TMMIN memiliki Pedoman Perilaku yang mengatur tentang etika dan integritas seluruh karyawan dalam bersikap, bekerja dan bertingkah laku. Pedoman ini juga mengatur bagaimana elemen perusahaan bertindak dalam hubungannya dengan mitra usaha (dealer, pemasok, vendor, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya), serta hubungan terhadap lingkungan sekitarnya.

TMMIN has a Code of Conduct that governs the ethics and moral standards of all its employees. The guidelines regulate how the elements of the Company act in relation to business partners (dealers, suppliers, vendors, customers, and other stakeholders), as well as how they build their relationships with the surrounding environment.



KONFLIK KEPENTINGAN [GRI 102-25]

TMMIN senantiasa mendorong setiap anggota perusahaan untuk bekerja secara profesional dan *independent* serta penuh dengan integritas. Oleh sebab itu, setiap orang diharapkan bekerja sesuai dengan lingkup kerjanya dan terhindar dari segala bentuk konflik kepentingan yang dapat memengaruhi kinerja dan pengambilan keputusan terkait dengan kepentingan TMMIN.

CONFLICTS OF INTEREST [GRI 102-25]

TMMIN encourages every member of the company to work professionally, independently and with full integrity. Hence, every individual is expected to work according to the scope of their position and avoid any conflicts of interest that might influence their performance and decision-making process related to TMMIN's interests.

PROGRAM WHISTLEBLOWING

Whistleblowing Program

Untuk mendukung kualitas penerapan tata kelola perusahaan dan penerapan Pedoman Perilaku, TMMIN memiliki *Whistleblowing Program* (WBP), yaitu sistem pelaporan pelanggaran yang berfungsi sebagai sistem alternatif bagi karyawan dan vendor untuk menyampaikan laporan kepada manajemen tentang dugaan terjadinya tindakan kecurangan (*fraud*), perilaku tidak etis dan pelanggaran peraturan dan hukum yang terjadi selain melalui saluran komunikasi yang sudah tersedia. WBP memungkinkan pelapor untuk melakukan pelaporan secara anonim di mana kerahasiaan identitas pelapor dijaga dan dijamin oleh TMMIN atas dasar keamanan.

TMMIN has a Whistleblowing Program (WBP) to support the quality of its corporate governance and code of conduct. WBP is a violation or a breach reporting system that serves as an alternative system for employees and vendors to submit reports to the Management of any suspicions of fraud, unethical behavior, as well as rule and law infringements, other than through existing communication channels. The WBP keeps the whistleblower remain anonymous, with TMMIN guaranteeing confidentiality about the whistleblower's identity for security reasons.

SARANA PENGADUAN WBP WBP Complaint Facility	PENYELESAIAN MASALAH Settlement of Issues
<ol style="list-style-type: none"> Whistleblowing Program Box <ul style="list-style-type: none"> Karawang Plant : Lobby Balai Karyawan Head Office : Lantai 1 (First Floor) PO Box 3000/JKU, Jakarta 14011 Form Hints-Letter menggunakan format bebas 	<p>Komite WBP akan melakukan serangkaian tindakan perbaikan dan investigasi agar permasalahan bisa diselesaikan secara tepat dan cepat berlandaskan kepada peraturan, kebijakan, dan hukum yang berlaku.</p> <p>The WBP Committee will conduct a series of corrective actions and investigations so that any problems can be resolved appropriately and quickly based on the applicable laws, rules, and policies.</p>



Proses pengecekan tahap akhir Vios di Pabrik Karawang 2
Final phase of Vios inspection process at the Plant Karawang 2

INDEKS ISI STANDAR GRI [GRI 102-54, 102-55]

GRI Standard Content Index



Laporan Keberlanjutan Toyota Indonesia memuat pengungkapan dalam Standar GRI.

The Toyota Indonesia Sustainability Report contains disclosures in the GRI Standard.

Pengungkapan Standar Umum (berdasarkan GRI Standar tahun 2016)

General Standard Disclosures (based on the GRI Standard of 2016)

PENGUNGKAPAN INFORMASI		Halaman Page	Disclosure of Information
PROFIL ORGANISASI			ORGANIZATIONAL PROFILE
GRI 102-1	Nama organisasi	14	Organization name
GRI 102-2	Merek, produk, dan jasa utama	3	Brand, products and main services
GRI 102-3	Lokasi kantor pusat	14	Location of head office
GRI 102-4	Jumlah negara tempat operasi	14	Number of countries of operations
GRI 102-5	Sifat kepemilikan dan badan hukum	14	Nature of ownership and legal entity
GRI 102-6	Pasar yang dilayani	3	Markets served
GRI 102-7	Skala organisasi	14	Organizational scale
GRI 102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain	14	Information regarding employees and other workers
GRI 102-9	Rantai pasokan organisasi	48	Organizational supply chain
GRI 102-10	Perubahan signifikan selama periode pelaporan	14	Significant changes during the reporting period
GRI 102-11	Prinsip kehati-hatian	12-13	Prudence principle
GRI 102-12	Inisiatif eksternal	15	External initiatives
STRATEGI			STRATEGY
GRI 102-14	Pernyataan dari manajemen puncak	24-26	Statement from top management
GRI 102-15	Dampak penting, risiko, dan peluang	12-13	Significant impacts, risks, and opportunities
ETIK DAN INTEGRITAS			ETHICS AND INTEGRITY
GRI 102-16	Nilai-nilai, standar dan norma-norma perilaku	56	Values, standards, and behavioral norms
GRI 102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	56	Mechanisms for requesting advice and ethical considerations
TATA KELOLA			GOVERNANCE
GRI 102-18	Struktur tata kelola	52-53	Governance structure
GRI 102-22	Komposisi struktur tata kelola tertinggi dan komite-komitennya	52-54	Composition of the highest governance body and its committees

PENGUNGKAPAN INFORMASI		Halaman Page	Disclosure of Information
PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN			STAKEHOLDERS ENGAGEMENT
GRI 102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	16	List of stakeholder groups
GRI 102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	15	Identification and selection of stakeholders
GRI 102-43	Pendekatan untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan	15	Approach for stakeholder engagement
GRI 102-44	Topik dan perhatian utama	12-13	Main topics and concerns
PRAKTIK PELAPORAN			REPORTING PRACTICES
GRI 102-45	Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian	3	Entities included in the consolidated financial statements
GRI 102-46	Proses untuk menetapkan isi laporan dan batasan topik	4	Process for determining report content and topic limits
GRI 102-48	Pernyataan ulang atas informasi	3	Re-statement of information
GRI 102-49	Perubahan dalam pelaporan	3	Changes to the report
GRI 102-50	Periode pelaporan	3	Reporting period
GRI 102-51	Tanggal laporan paling terakhir	3	Date of the most recent report
GRI 102-52	Siklus pelaporan	3	Reporting cycle
GRI 102-53	Poin kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	3	Contact points for questions related to this report
GRI 102-54	Klaim pelaporan yang 'kesesuaian dengan' Standar GRI	3	Reporting claims that are in conformity with GRI Standards
GRI 102-55	Indeks isi GRI	58-60	GRI content index
GRI 102-56	Pemeriksaan eksternal atas laporan	3	External inspection of reports

Pengungkapan Standar Khusus (berdasarkan GRI Standar Tahun 2016)

Specific Standard Disclosures (based on the GRI Standards of 2016)

PENGUNGKAPAN INFORMASI		Halaman Page	Disclosure of Information
KATEGORI EKONOMI			ECONOMIC CATEGORY
Dampak Ekonomi Tidak Langsung			Indirect Economic Impact
GRI 103	Pendekatan manajemen	47	Management approaches
GRI 203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung	38	Significant indirect economic impacts
KATEGORI LINGKUNGAN			ENVIRONMENTAL CATEGORY
Energi			Energy
GRI 103	Pendekatan manajemen	28	Management approaches
Air			Water
GRI 103	Pendekatan manajemen	28	Management approaches
GRI 303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	31	Water extraction based on source
Emisi			Emissions
GRI 103	Pendekatan manajemen	28	Management approaches
GRI 305-4	Intesitas emisi GRK	33	GHG emissions intensity
GRI 305-5	Pengurangan emisi GRK	33	Reduction of GHG emissions
Limbah			Waste
GRI 103	Pendekatan manajemen	28	Management approaches
GRI 306-2	Volume limbah	31	Waste volume
KATEGORI SOSIAL			SOCIAL CATEGORY
Pelatihan dan Pendidikan			Training and Education
GRI 103	Pendekatan manajemen	36	Management approaches
GRI 404-2	Program untuk pengelolaan keterampilan dan pembelajaran seumur hidup	39-42	Program for the management of lifelong skills and learning
Masyarakat Lokal			Local Community
GRI 103	Pendekatan manajemen	36	Management approaches
GRI 413-1	Pelibatan masyarakat lokal	38-39	Engagement of local communities



**Sustaining Growth
while Moving to Mobility**

TOYOTA

PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Jl. Laksamana Yos Sudarso

Sunter II - Jakarta 14330, Indonesia

Phone: 021-651 551 ext. 2727

Facsimile: 021-652 1587

Web: www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id